

República Dominicana
Universidad Tecnológica del Cibao Oriental

Universidad Patrimonio de la Comunidad

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela de Educación



Trabajo de Grado para Optar por el Título de Licenciada en Educación.

TÍTULO

Influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños y niñas del Nivel Inicial en el Distrito Municipal de Hernando Alonzo del Distrito Educativo 16-02 de Fantino. Año Escolar 2014-2015

SUSTENTADO POR:

Ivelisse Mota Adames
Altagracia De la Cruz Mosquea
María Virgen Disla Lazala

ASESORA:

Lic. Agustina De la Cruz (M: A)

Cotuí, Provincia Sánchez Ramírez, R. D.
Año Académico 2015.

**Influencia de los medios de comunicación en la conducta
de los niños y niñas del Nivel Inicial en el Distrito Municipal
de Hernando Alonzo del Distrito Educativo 16-02 de Fantino.
Año Escolar 2014-2015**

TABLA DE CONTENIDOS	PÁG.
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	ix
 CAPÍTULO I: Aspectos Introductorios	
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	8
1.3 Justificación	9
1.4 Objetivos	10
1. 5 Variables e indicadores	11
1.6 Alcance y Límites	11
1.7 Definición de término	12
1.8 Marco Contextual	14
 CAPÍTULO II: Revisión de Literatura	
2.1 Introducción	17
2.2 Nivel Inicial	17
2.3 Funciones del nivel inicial	23
2.4 El perfil cognoscitivo de los egresados y las egresadas del nivel inicial	26
2.5 Contribución del nivel inicial a la sociedad de hoy	29
2.6 Estrategias pedagógicas del nivel inicial	30
2.7 Aprendizaje significativo	34
2.8 Actividades del nivel inicial	37
2.9 Evaluación del nivel inicial	38
2.10 Perfil del educador	43
2.11 Medios de comunicación	47
2.12 Influencia de los medios en la conducta	54
2.13 Medidas de los padres y las madres de familia	55
 CAPÍTULO III: Metodología	
3.1 Introducción	56
3.2 Diseño y tipo de Investigación	56
3.3 Población y muestra	56
3.4 Técnicas de recolección de datos	56
3.5 Validez y Confiabilidad del instrumento	57
3.6 Procedimientos	57
3.7 Análisis e interpretación de los datos	57
 CAPITULO IV: Presentación de los resultados	
4.1 Introducción	58
4.2 Interpretación	58

CAPITULO V: Discusión de los resultados

5.1 Introducción	69
5.2 Análisis	69
5.3 conclusiones	72
5.4 Recomendaciones	73

Referencia Bibliográfica	74
---------------------------------	----

Anexos	75
---------------	----

Dedicatoria

A Dios: Por darme la vida, mi familia, una carrera. Gracias por ser mi creador.

A mis abuelos: Pedro pablo Mota y Providencia Adames: que son un regalo de Dios, gracias por su apoyo y su comprensión. Papi como me hubiese gustado que estuviera aquí para que vea en lo que me he convertido. Pero en donde este que estará orgulloso de mi.

A mi madre: Jacquelin; gracias mami por darme la vida, por tu apoyo, comprensión por tu paciencia con mis niños gracias.

A mi esposo: Domingo de Jesús Evangelista; Gracias mi amor por confiar, en mí, por brindarme tu apoyo y comprensión sin ti nada de esto sería posible.

A mis hijos: Yessica, Ezequiel, Isabela; gracias por ser mi mayor inspiración, por ser mi vida completa todo lo que soy y seré es por ustedes en especial por ti, Yessi ere el motor que me impulsa a Salir hacia delante. Los Amos.

A mi Padraastro: Ramón Núñez; gracias, lo quiero como aun padre, usted es un gran persona.

A mis amigos: Prota, Wili, Nino, Tata, Enauri, Itauri, Ariel, Berto, Gracias porque sin ustedes no me hubiera podido trasladarme de un lado para otro.

A mis compañeras de tesis: Altagracia de la Cruz y María Virgen Disla; gracias por ser tan buenas compañeras y amigas.

A mi asesora: Agustina de la Cruz. Gracias por su apoyo incondicional y su comprensión.

A mis hermanos: Claribel y Alexis. Gracias

Ivelisse Mota Adames

Dedicatoria

A Dios: Por darme la vida y por ser mi creador por la salud una familia, educación y por ayudarme a lograr mi meta, tu eres mi todo. Te amo.

A mis Padres: Carmen mosquea Hernández, por traerme a este mundo y por darme un buen ejemplo para vivir en la sociedad tú eres mi luz Gracias por preocuparte por mí siempre. Te amo con todo mi corazón.

Willian de la Cruz Mosquea: Por ser un buen padre y por apoyarme en mis decisiones y por estar siempre dispuesto a darme una buena educación en valores. Te quiero.

A mi esposo: Por estar conmigo en las buenas y en las malas y por motivarme a estudiar. Por ser el pilar para que yo lograra estar en el lugar que estoy. Te quiero Mucho.

A mis hijos: Shamil, Shamilca, Shanel; Por haberme apoyado para que yo lograra mi meta y por hacerme Feliz Ustedes son mi inspiración a seguir y a la vez le pido excusa por tantas horas de ausencia mientras yo viajaba a la Universidad.

A mis hermanos: Nani, Lidia, Edy, Fior, Wilianan por motivarme y apoyarme cuando más lo necesitaba. Lo quiero mucho.

A mi Suegra: Miladis; por tener el cuidado de mis hijos y por apoyarme cuando yo más lo necesitaba. Te quiero mucho

A mi cuñada y pastora: Milagros Domínguez: No tengo palabras para expresar lo que usted hizo por mí, apoyándome espiritual y moralmente cuando yo más lo necesitaba estaba usted presente solo me resta pedirle a Dios que la llene de bendiciones y le agradezco por el amor que tiene con mis hijos muchas gracias.

Dios le bendiga a mi cuñada porque cuando más la necesitaba estás tú presente dándome tu apoyo y tu amistad, gracias por cuidar a mis hijos con tanta paciencia y amor. Te quiero mucho Malcia.

A la institución: Visión Trust: llegaste como una luz a mi camino, para guiarme en mi desarrollo como persona con tu apoyo y aporte. Dios te Bendiga.

Ingeniero: Félix Rodríguez; le pido al señor cada día que lo proteja y lo bendiga siempre por su apoyo y aporte para que yo lograra mi meta.

Para una persona especial como Melkiade no se tienen palabras para agradecerle todo lo que ha hecho por mí solo desearle todas las bendiciones.

A mis compañeras de Tesis: : Ivelisse Mota, María Virgen Disla; Gracias por su amistad y por acompañarme en tan importante trabajo. Muchas gracias.

A mis amigos: Carina, Yidaldin, Marileidy, Darlin, Leti, Indiana, Gracias por su ayuda cuando más lo necesitaba. Dios le bendiga.

Asesora: Agustina de la Cruz; por su dedicación y entrega en este trabajo de verdad. Muchas Gracias.

Altagracia de la Cruz Mosquea

Dedicatoria

A Dios: Por darme la vida, por la salud y todo lo que tengo. Gracias.

A mis Padres de Crianza: Cristino Lazala Isaura Mota: Por sus buenos consejos e infinito amor y protección. Gracias por quererme y aconsejarme como una verdadera hija,

A mi madre Biológica: Mariana Lazala: Te doy infinita gracias por haberme dado la oportunidad de nacer y brindarme su apoyo siempre.

A mi esposo: Gracias por tu amor incondicional, Tu apoyo económico y confianza por quererme aceptarme como soy. Le doy gracias a Dios por haberte puesto en mi camino.

A mis hijos: Darianna Álvarez y Maicor David Álvarez; Gracias por darme tantas alegrías, ustedes son mi mayor inspiración y mi razón de superación.

A mi suegra: Fermina Suero y a mi cuñada y comadre Damiana Álvarez; gracias por cuidar y darle amor a mis hijos; por siempre estuvieron dispuestos a cuidar de ellos sin importante nada para mi ese fue uno de los más grandes aporte durante mi carrera.

A mis compañeras de tesis: Ivelisse Mota y Altagracia de la Cruz; gracias por participar conmigo en tan importante investigación.

María Virgen Disla Lazala

RESUMEN

TÍTULO

Influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños y niñas del Nivel Inicial en el Distrito Municipal de Hernando Alonzo del Distrito Educativo 16-02 de Fantino. Año Escolar 2014-2015

SUSTENTADO POR:

**Ivelisse Mota Adames
Altagracia De la Cruz Mosquea
María Virgen Disla Lazala**

ASESORA:

Lic. Agustina De la Cruz (M: A)

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad que lo recibe. La entidad emisora se considera única, aunque simultáneamente pueden existir diversas entidades emisoras transmitiendo la misma información o mensaje. En el proceso de comunicación unilateral la entidad emisora no altera su estado de conocimiento, a diferencia del que la recibe. En el caso de los niños y las niñas los medios de comunicación a los que ellos se exponen representan la entidad emisora de informaciones y ellos la entidad receptora dentro del proceso de comunicación.

El objetivo del estudio fue evaluar la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños/as en el Nivel Inicial en el Distrito Municipal de Hernando Alonzo del Distrito Educativo 16-02 de Fantino. Año Escolar 2014-2015.

El diseño de investigación fue el no experimental, el cual se aplicó sin manipulación de variables, los objetos se verán tal como estén en la realidad escolar. El tipo de investigación fue descriptivo, pues como expresa Sampieri, se expresan las características de los fenómenos estudiados sin dar explicaciones de causa y efecto.

La población objeto de estudio estuvo constituida por 5 maestras que trabajan en la zona a ser intervenida y 15 padres de los/as niños/as del Nivel Inicial. Para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios que fue previamente elaborado por las sustentantes de la investigación. Los cuales contaron con 15 preguntas cada uno, elaboradas de acuerdo a los indicadores que midieron las variables objeto de investigación, las preguntas estuvieron elaboradas de forma estructuradas en la escala nominal e interval.

Las conclusiones son las siguientes: Las características demográficas de los maestros/as del nivel Inicial en el distrito municipal de Hernando Alonzo del distrito educativo 16-02 de Fantino se describe que el sexo predominante es el femenino, para las maestras y padres y madres, la edad predominante en las profesoras y padres y madres es la que oscila entre 30 y 40 años, así mismo las maestras tiene aprobado el Nivel Académico de licenciatura y el 60% de los padres y madres ha realizado estudios universitarios.

El uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican para su proceso docente es bueno pues siempre planifican su uso y los medios planificados son la radio, el periódico, data show, televisión y computadora y la frecuencia en el uso de los medios de comunicación es en promedio de 2 a 5 horas diario en la televisión y en la conectividad.

El tipo de contenido que observan los niños/as a través de los medios de comunicación con mayor frecuencia es por diversión en frecuencia mínima es educativo, deportivo y noticioso, por lo que su impacto en el su comportamiento es significativo, pero no el más adecuado

La conducta que emiten los estudiantes ante el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación es favorable, en tanto que la participación es activa en el proceso de enseñanza aprendizaje, se percibe la diferencia en el proceso al usar los medios de comunicación y hay mayor rendimiento en los estudiantes al usarse los medios.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Juan Pablo II (1996), afirma que El influjo que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad actual es innegable, en unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial. “Estos medios tienen una utilidad indiscutible, pero no deben engañarnos ni adueñarse de nuestra vida”.

Así, las sociedades modernas disponen de unos sistemas políticos principalmente basados en los principios democráticos, o gestión de la información tiene un carácter fundamental para sus objetivos, es la llamada tele democracia, así según el periodista Juan Luis Cebrian “la televisión nació bajo el signo de la política”, y para el psiquiatra Luis Rojas Marcos “la televisión hace mucho bien como fuente de información, como factor de cohesión y como refuerzo de la democracia”, de aquí se desprende que realicemos nuestra primera diferenciación importante entre información, desinformación y manipulación.

El primer concepto obedece a la comunicación de un hecho que por sus características propias tiene interés para la opinión pública, la desinformación es la información errónea transmitida por parte del emisor, ya sea por falta de celo profesional del informador u otras causas imputables al emisor, al canal, etc, pero a diferencia de la manipulación nunca existe intencionalidad de faltar al principio ético por antonomasia de la comunicación.

Acker (1991), expresa que la opinión pública en ocasiones recibe tal cantidad de informaciones que es incapaz de reconocer cuales son erróneas y cuales no, cuales están

manipuladas y cuales no, precisamente esta híper información sitúa al individuo en el punto inverso al que creía estar ubicado, es decir, el receptor de ese enorme flujo informativo no tiene capacidad suficiente como para asimilar y procesar ese ingente material. No es capaz de discriminar lo bueno de lo malo, un ejemplo muy en sintonía con este tema extrapolado del ámbito más general a un espacio más concreto de la información, es la incapacidad de los servicios de inteligencia actuales para dar validez, credibilidad, o certeza a los innumerables mensajes que reciben acerca de una determinada investigación. Precisamente por esa imposibilidad manifiesta a la hora de diferenciar entre la información veraz, la desinformación o la manipulación.

Ahora bien, el receptor del flujo informativo, es soberano en cuanto a su libertad de elección de medios de comunicación, de este modo, la prensa escrita tradicionalmente se ha caracterizado por unos niveles de prestigio mayores que los obtenidos por los medios audiovisuales, ello puede ser debido a que la información tratada se somete a un proceso de análisis más profundo, distinto al que puede aplicarse a los audiovisuales, quizá por encontrarnos en la era de la noticia express, predominando de esta forma la instantaneidad informativa, así el impacto producido por una noticia en el espectador cobra mayor relevancia si es emitida de forma inmediata, incluso en directo, de este modo, en las redacciones de los medios informativos, en ocasiones ante determinadas noticias denominadas de alcance no hay tiempo material para contrastar las noticias aparecidas en los teletipos y es necesario optar entre la inmediatez con el consiguiente riesgo de faltar a la verdad o conseguir un relevante impacto visual en la audiencia del medio. Freixa, 2003).

Por su parte, la prensa escrita tradicional, no digital se enfrenta a un grave problema: la voracidad de la televisión, así el contenido de una noticia difundido en un periódico un día después ya es historia

Cada medio tiene su forma de tratar el material informativo, así la emisión de una noticia en televisión puede durar una media de uno o dos minutos, en ese tiempo hay que comunicar al telespectador el que, el como el cuando y el porque de la noticia, inevitablemente el hecho se va a ver seccionado o mutilado, ya que, por muy buena que sea la labor de síntesis, siempre van a faltar elementos, entendemos que imprescindibles que permitan al telespectador formarse un juicio exacto del hecho difundido.

Así mismo, existen otras teorías que justifican esta instantaneidad de la televisión en el poder que proporciona la imagen, supliendo las carencias de esa aludida celeridad.

Por su parte la radiodifusión, se enfrenta con el reto de tener que utilizar la palabra para proporcionar entidad visual a la noticia, objetivo que se consigue a través de descripciones o narraciones basadas en la aportación de múltiples datos, que permiten al oyente formarse una idea muy exacta de la noticia, a través de la sucesión de testimonios e informaciones que reemplazan esa invisibilidad del hecho noticiable.

Pero en la actual Sociedad de la Información a diferencia de lo que venía ocurriendo anteriormente con los medios de comunicación, tal y como expresaba el filósofo G.H. Gaudmer al decir que “a nuestro sistema de comunicaciones le falta espontaneidad. Todos son pasivos”. Así el elemento más característico de los medios en la nueva Sociedad de la Información es su interactividad.

Los diarios digitales, la televisión interactiva, internet, consiguen ser medios activos, no pasivos, así hasta hace pocos años el ver la televisión suponía para el telespectador ser un sujeto pasivo sin más opción interactiva que la utilización de un feedback light o zapping, en breve en España podremos elegir contenidos, modificar el comienzo y el desenlace de la trama en las producciones cinematográficas, condimentar

el telefilme con más o menos raciones de acción, suspense, comedia, etc. En definitiva, hablamos de una verdadera televisión interactiva o a la carta. (Freixa, 2003)

Otro de los aspectos importantes a tratar es si lo que difunden estos más media, en especial la televisión es cultura, en el sentido amplio de la palabra o por el contrario obedeciendo a intereses cada vez mas mercantilistas se limitan a ofrecer programas que se encuadran más en la vertiente del ocio o del entretenimiento, llegando en ocasiones a rayar en la chabacanería o la vulgaridad.

De este modo, la función social de los medios de comunicación es la de formar, informar y entretener.

Si bien, a pesar de ser esta su función social, también es necesario tener en cuenta que no se puede condicionar la voluntad del receptor, pues los medios ofrecen contenidos muy variados, y el destinatario de los mismos es el que tiene la facultad de seleccionarlos o elegirlos.

Ahora bien, no es menos cierto que algunos medios de comunicación, denominados sensacionalistas son capaces de crear elevados índices de audiencia difundiendo informaciones que rozan en algunos casos los límites éticos de la cultura de la información, llegando a ocasionar conflictos entre el derecho a la intimidad personal y el derecho a la libertad de comunicación.

Así, en los últimos tiempos asistimos a la irrupción en los platós de televisión de personajes, en algunos casos vulgarmente conocidos con el nombre de frikys, a su vez también existen los llamados vendedores de intimidad, que en tan solo unos minutos pueden acabar con la reputación de un personaje público labrada a lo largo de muchos años de esfuerzo personal, ofreciendo versiones inverosímiles y detalles mendaces y falaces sobre la vida personal y familiar de personas que se ven ciertamente desprotegidas. (Castillo, 2006)

En definitiva, las personas públicas, -a pesar de su condición- no deberían estar expuestas a esa denigración social gratuita, pues esa falta de rigurosidad y contraste en el tratamiento informativo origina, en algunos casos daños irreparables en la intimidad del personaje público, que a pesar de acudir a los tribunales de justicia para restablecer su reputación, el eco o impacto social de estos medios, tiene un alcance mediático muy superior al que pueda tener la repercusión de la sentencia judicial.

De lege ferenda, sería aconsejable implantar un Código Ético específico, que regulara el tratamiento de la información vinculada con los personajes públicos, como ocurre en el Derecho Comparado, y que no fueran los Tribunales de Justicia, a posteriori los que salvaguardaran los derechos ya vulnerados de estos ciudadanos.

Así mismo, es necesario destacar que la televisión sigue siendo un medio omnipresente en la vida social, a pesar de que las nuevas tecnologías avanzan de una forma vertiginosa. Sin embargo, la necesidad de contar con unos mínimos conocimientos informáticos, junto con el coste económico que puede suponer el adquirir un terminal informático hacen que paradójicamente hoy en España solo 17 de cada 100 hogares tengan acceso a Internet.

La televisión viene creando desde hace décadas unos modelos, estereotipos o patrones, que son asumidos por la colectividad como normas de conducta, así por ejemplo, la imagen difundida por este medio del canon de belleza en las pasarelas de moda más prestigiosas del mundo, se convierte en el modelo a seguir por millones de jóvenes en todo el mundo, llegando a crear casos de anorexia nerviosa o bulimia por imitar ese canon de perfección, que se impone como un estereotipo de belleza y aprobación social. Incluso se ha desarrollado una verdadera cultura del aspectismo, en el sentido de que quien no se ajusta al estereotipo difundido como modelo por los medios esta fuera del círculo de las oportunidades a nivel social, económico, etc.

Igualmente, la posesión o uso de determinados bienes o servicios creados por la publicidad como sinónimo de un determinado status social comporta, que si conduces tal o cual vehículo, o si vistes esta u otra marca obtendrás grandes dosis de autosatisfacción personal y un elevado grado de aprobación social, de este modo, se ha instalado en nuestra sociedad actual la denominada cultura de marca, que es gestionada por parte de todos los operadores económicos que confluyen en el mercado, así algunas empresas utilizan estos signos marcarios para proporcionar al consumidor un plus de calidad en sus productos marcas de garantía y obtener con ello una ventaja competitiva de orden superior con respecto al resto competidores, por su parte muchos consumidores hacen uso de estos signos como símbolos de su poder y capacidad económica, como verdaderas referencias de su status.

En definitiva, la televisión es una fábrica de estereotipos, para directa o subliminalmente crear en el destinatario sensaciones de autoestima, reconocimiento, o distinción social, pero no hay que olvidar que también puede causar el efecto inverso, en caso de que el receptor no se ajuste a esos modelos preestablecidos.

Así desde que irrumpió la televisión en nuestro país allá por el año 1956, muchos han sido los cambios operados en este medio hasta tal punto que en la actualidad ha llegado a convertirse para la mayoría de los ciudadanos en la única fuente informativa y cultural, así en una encuesta realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas en el año 2000, se constata que el medio que contaba con mayor audiencia era la televisión con un 86,6 %, seguido de la radio con un 48,6% y por último la prensa escrita con un 32% del porcentaje total.

La radio tardó 35 años en conseguir 50 millones de oyentes, la televisión 13, e Internet los ha alcanzado en apenas 3 años.

De este modo, la coexistencia de distintos medios de comunicación , cada uno de ellos con sus propias características, supone una lucha por la supervivencia en términos técnicos y de audiencia, si bien la rápida implantación de Internet no es garantía de supremacía para este último medio sobre los otros, pues existen determinados aspectos que mitigan su presunta hegemonía comunicacional, así la carencia de una verdadera autoridad global con jurisdicción propia para impedir o evitar la difusión de contenidos que se incardinan dentro de los tipos penales más comunes; tampoco el denominado e-commerce ha alcanzado todavía las cotas necesarias de seguridad para permitir la realización de transacciones económicas fiables; la amenaza constante de los potentes virus informáticos propagados por desalmados hackers informáticos, son factores importantes a la hora de relativizar el magno poder con que parece contar la red mundial informática (Internet).

En definitiva, la influencia ya sea positiva o negativa que ejercen los medios de comunicación sobre nuestra sociedad actual, produce una auténtica transformación del individuo.

1.2 Planteamiento del problema

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad que lo recibe. La entidad emisora se considera única, aunque simultáneamente pueden existir diversas entidades emisores transmitiendo la misma información o mensaje. En el proceso de comunicación unilateral la entidad emisora no altera su estado de conocimiento, a diferencia del que la recibe.

En el caso de los niños y las niñas los medios de comunicación a los que ellos se exponen representan la entidad emisora de informaciones y ellos la entidad receptora dentro del proceso de comunicación.

Actualmente los niños y las niñas están sumergidos en la cultura de los medios de comunicación a través de la televisión, los videos, los juegos por computadoras y la Internet, convirtiendo esto en lo fundamental de su vida diaria. En las escuelas se perciben las consecuencias de la influencia que ejercen estas entidades en los niños y las niñas, pues su conducta así lo delata.

En el caso de los niños y las niñas del nivel inicial de las escuelas del Distrito Municipal de Hernando Alonzo de Fantino del Distrito 16-02 de Fantino no escapan a tal situación. Esto así en tanto que a diario las maestras observan como la agresividad afecta la relación con otros compañeros del salón de clases, los niños viven una realidad de fantasía creyendo que son personajes de que a diario ven en la televisión. El vocabulario que emplean son expresiones inadecuadas y vergonzosas. Ante esta situación se ha diseñado la presente investigación para conocer el nivel de profundidad de los medios de comunicación y su influencia en la conducta de los niños y las niñas de esta localidad y poder responder a las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las características demográficas de los maestros/as del nivel Inicial en el distrito municipal de Hernando Alonzo de Fantino del Distrito 16-02 de Fantino?

¿Cuáles son los tipos de contenidos que reciben los niños/as de los medios de comunicación y sus impactos en su comportamiento?

¿Cuál es el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican para su proceso docente?

¿Cuáles son las diferencias que se producen en la conducta de los estudiantes con el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación?

1.3 Justificación

Es posible que los niños dediquen más tiempo a la televisión, a escuchar música y permanecer en video juego que a otras actividades lo que provoca una influencia en su conducta que luego son reflejadas por su comportamiento en las escuelas, situación esta que incide en su formación de forma negativa.

Este es un hecho que preocupa a los maestros y al sistema educativo en su conjunto, pues las familias por múltiples razones dejan que los niños se expongan a recibir las informaciones de los medios de comunicación sin tener control de las mismas.

Al realizar la presente investigación se recogerán informaciones relativas a la conducta de los niños y las niñas del nivel inicial del Distrito Municipal de Hernando Alonso como consecuencia de la influencia de los medios de comunicación para que le sirva de utilidad a los maestros y las maestras, al equipo de gestión y Técnicos Distritales. También le será de utilidad al UTECO, pues tendrá un documento fehaciente donde futuros docentes tendrán la posibilidad de leer sobre la problemática y como trabajarla.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Evaluar la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños/as en el Nivel Inicial en el Distrito Municipal de Hernando Alonzo del Distrito Educativo 16-02 de Fantino. Año Escolar 2014-2015.

1.4.2 Objetivos Específicos

Describir las características demográficas de los maestros/as y de los niños/as del nivel Inicial en el Distrito Municipal de Hernando Alonzo del Distrito 16-02 Fantino.

Describir el tipo de contenido que observan los niños/as mediante los medios de comunicación y sus impactos en su comportamiento.

Verificar el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican para su proceso educativo.

Identificar la conducta que emiten los estudiantes ante el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación.

1.5 Variables e Indicadores

Variables	Indicadores
Características demográfica	Edad Estado civil Años en servicios Nivel académico Capacitación
Medios de comunicación	Oral Escrito Virtuales Telefónicos Audio visuales
Contenidos de los programas que observan los niños	Educativos Deportivo Diversión Noticieros
Uso educativo de los medios comunicativos	Planificación de los medios Tipos de medios Frecuencia de uso
Conducta de los estudiantes	Participación activa Diferencias en la participación Mayor rendimiento

1.6 Alcance y limite

En este estudio se investigan los centros educativos de Nivel Inicial del Distrito Municipal de Hernando Alonzo Del Distrito Educativo 16-02 de Fantino en el año escolar 2014-2015 del sector público. Quedan excluidos del trabajo los demás centros ubicados en otras zonas, el sector privado y los demás niveles del sistema.

1.7 Definición de término

Conducta

Freud creía que la conducta del individuo era algo dinámico, producto de fuerzas contrapuestas. Consideraba que toda conducta estaba motivada por uno o más instintos fisiológicos innatos.(Freixa).

Impacto

Es el grado de influencia interna y externa que posee la unidad académica; en el ámbito interno se percibe en los cambios que experimentan los estudiantes a su paso por unidad académica; en el ámbito externo se traduce en los aportes y transferencias que se realiza en su región o comunidad” (Gómez Sierra, 2003)

Aprendizaje

El aprendizaje es concebido como el cambio de la conducta debido a la experiencia, es decir, no debido a factores madurativos, ritmos biológicos, enfermedad u otros que no correspondan a la interacción del organismo con su medio. Frutos (1997).

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción. *Ibíd.*

Rendimiento

El rendimiento en la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central (Edel, R 2003).

Participación

Es el proceso por el que las comunidades o diferentes sectores sociales, sobre todo marginados o excluidos, con intereses legítimos en un proyecto, programa o

política de desarrollo, influyen en ellos y son implicados en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos, siendo así actores de su propio desarrollo Gajardo, M. (2001).

Influencia

La influencia es un proceso social en virtud del cual un individuo o grupo logra que otro individuo o grupo actúe bajo las expectativas del otro.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.(Sandoval 1990).

1.8 Marco contextual

Escuela Básica Los Conocones.

Esta comunidad, está ubicada en la parte norte de la sección de Hernando Alonzo. La misma limita al norte con la Presa de Hatillo anteriormente La Sabana del Meladito, al sur con el caserío de Hernando Alonzo, al Oeste con la Loma de los pisos y al este con la finca de los cerros, se caracteriza por su terreno no solo llano, si no también que presentan colinas, sus tierras son arcillosas y arenosas de color rojiza.

En esta comunidad la educación empezó a partir del 1940 en una enramada prestada por el señor Manuel Contreras, luego en 1945 el señor Juancito Adames dono terreno para construcción de la primera escuela, siendo sus primeros maestros: Sunilda del Carmen Rincón Portorreal, Rita Mirambeaux, Agapito Lanfranco, Mide Manolo, en

las ultimas, décadas fueron maestros: Inés Joaquín, José Del Carmen Almanzar, Fabio Rodríguez, Ramón Emilio García entre otros.

Para esas décadas en el centro solo se impartía docencia hasta el cuarto (4to) grado, debido a la distancia entre el centro y la zona urbana los maestros/as eran trasladados constantemente. En la actualidad en el centro educativo se imparte docencia desde el nivel inicial hasta 8vo grado, con un personal docente de 8 maestros, una orientadora y una directora.

Visión del Centro ser un centro educativo líder responsable de la educación inicial y básica, con prestigio en la comunidad, municipio, provincial y nacional, vinculado al desarrollo comunitario a través de la investigación e acción e innovación.

Escuela “El Hato”

Fue creada el 10 de enero del año 1983, siendo su primera profesora **Dominica Antonia Peña De Jesús** (Chua), funcionó con un solo curso, el 1ro en una enramada construida en los terrenos del señor Ramón Lázala. Luego se creó el 2do curso en el año 1984, siendo profesor de este grado: **Manuel Concepción Ayala Santos** (neno) en el 1984 profesora: Carmen Fernández sustituye a la profesora Dominica Antonia Peña, luego esta sustituida por el Profesor **Dionisio Núñez** quien laboro en una enramada construida en los terrenos del señor: Eugenio De La Cruz Ramos (miguel).

Luego se constituyó la escuela en los terrenos del señor **José Dolores Cruz** (caca) en 1993, bajo la dirección del profesor **Juan Hidalgo** la Profesora **Jacoba Helena Santos**, como directora y luego nombran en ese mismo

La misión: contribuir a la formación de alumnos/as responsables, creativos solidarios. Autocríticos y Democráticos, mediante una práctica pedagógica activa,

participativa e innovadora que les garantice una educación de calidad para el desenvolvimiento satisfactorio en la Sociedad.

La visión convertirnos en un modelo de la educación básica acorde con los nuevos tiempos, que permitirá el desarrollo pleno de los y los alumnos para mejorar la sociedad en general.

Centro Educativo: Escuela Básica la Guamita

En el aspecto geográfico, el centro escolar de la Guamita está ubicado en la parte sur del municipio de Villa la Mata. Este centro está limitado al este y al norte por la sección de los corozos al sur por la sección de Hernando Alonzo y al oeste por la comunidad de las canas.

▪ Contexto Interno:

- Este centro educativo funciona desde el año 1952, siendo los primeros Maestros: Dolores Adames, Caridad Adames, Juan Francisco Adames y Silvia Herrera.
- Los Primeros grados que se impartieron fueron 1ro a 4to grado y es a partir del año escolar 2001-2002 se inicia una cobertura completa de los niveles inicial y básica es decir hasta 8vo grado.
- En la actualidad este centro cuenta con una matrícula estudiantil de 216 estudiantes en los niveles inicial y básico en las tandas matutina y vespertina, además contamos con una matrícula docente de una directora y 9 maestros/as 2 personal de apoyo y 4 conserjes.
- En El aspecto físico contamos con una edificación construida en el año 2000 la cual contiene espacios para aulas del nivel básico una de nivel inicial, un área de cómputos, área de biblioteca, área de depósitos, Sala para secretaria, Sala para dirección, Sala para profesores y cocina así como un baño para inicial, 4 baños para

básica y una letrina dividida en 4 partes una cisterna para el abastecimiento de agua para la limpieza del centro, una área adecuada para la relación de los niños/as.

-

La misión ofrecer asistencia a todo el personal del centro, estudiantes docentes y la comunidad en general a través de un proceso de supervisión acompañamiento y cooperación en el aspecto pedagógico y administrativo a fin de propiciar una educación adecuada con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los sujetos para la construcción de una comunidad más justas, consientes, solidaria y amante de la paz y la naturaleza.

Dentro de la visión seremos el espacio más idóneo para propiciar el desarrollo socio económico, intelectual y cultural de la comunidad que se deslumbra como espacio justo y con posibilidades educativas sin distinción con un personal comprometido con la preservación de la naturaleza dotada con una planta física ideal para el desarrollo y con alternativa tecnológica, satisfacer las necesidades de los estudiantes con ambiente de trabajo adecuado con base de igualdad de condiciones donde reine las relaciones interpersonales y niveles de desarrollo que permita llevar la calidad de vida de todos los componentes de nuestro centro.

Centro educativo las canas

Centro educativo las canas se fundó en el año 1937 por el señor **Pidin Reynoso** (padre de eligió), le ayudo a levantar. El terreno donado está ubicado el centro educativo las canas fue donado por el señor Manuel María Núñez, luego el señor Antonio García Dono una gran extensión de terreno para la ampliación de dicho centro.

Al inicio este funcionaba como centro educativo de emergencia luego como centro educativo rural. En este periodo construyen dos (2) pabellones y el centro aumentaba la matrícula de estudiantes y se trabaja hasta el octavo (8vo) grado.

Este centro educativo en la actualidad se trabaja en Jornada Extendida, de 8 a 4 de la tarde hay un aula de nivel inicial: la maestra es Yiromi López tiene a su cargo 18 niños y niñas. 8 hembras y 10 varones.

La misión es formar sujetos que sean críticos flexibles, democráticos, capaces de enfrentar con abnegación y responsabilidad los desafíos y retos que se presentan en la cotidianidad, con dedicación, con dedicación esfuerzo y de manera solidaria en capacidad de forjar un propio destino y la visión responder con eficacia a las necesidades sociales y culturales, a todos los niveles, empezando por la comunidad local hasta lograr hacer los aportes requeridos y emanados por los retos de la sociedad.

CAPITULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1 Introducción

Este capítulo cuenta con las teorías que dan fundamento al estudio en torno al nivel primario y la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños/as. Objeto de estudio

2.2. Nivel Inicial

2.2.1 Características del Nivel Inicial

El currículo del Nivel Inicial en el Sistema Educativo Dominicano orienta la formación integral del niño dominicano y la niña dominicana de 0 a 6 años, al propiciar el desarrollo de sus potencialidades. Posibilita el despliegue de sus capacidades cognoscitivas, de lenguaje, físico-motrices y socio-emocionales previniendo, de esta forma, dificultades que pudieran manifestarse en posteriores etapas educativas, en particular los tradicionales problemas de repitencia, sobreedad, deserción y dificultades de aprendizaje en la educación básica.

Los primeros años de vida del niño o de la niña son decisivos para su desarrollo pleno como persona y para su capacidad de integración crítica al contexto en que se desenvuelve. Esta afirmación, avalada por amplios y documentados estudios psicológicos y sociopedagógicos confiere al Nivel Inicial una importancia que va en aumento, conforme la vida familiar se vuelve más compleja. (MINER, 2013)

El Nivel Inicial, por las experiencias educativas que en éste se generan, propicia aprendizajes significativos en los alumnos y las alumnas, los cuales posibilitan la construcción de conceptos, “modos de hacer” o procedimientos y valores y actitudes. Todo esto permite lograr una integración progresiva al entorno social y la iniciación de

procesos de búsqueda de mejoramiento de dicho entorno. Estos aprendizajes significativos se posibilitarán a través de una labor pedagógica que promueva la interacción de la niña y el niño con el mundo físico o natural, así como con sus padres y adultos y adultas. Dicha labor pedagógica se manifestará en la organización de experiencias, espacios y materiales que partan de las potencialidades y capacidades de los alumnos y las alumnas, interpretando sus intereses y necesidades en estrecha interacción con su medio familiar y socio-cultural. (MINER, 2013)

Las potencialidades y capacidades de los niños y las niñas se desarrollan de manera progresiva. Existen importantes teorías que dan cuenta de esa progresión enfocando aspectos distintos. Podemos auxiliarnos de esas teorías para orientar la experiencia educativa, teniendo en cuenta que se trata de caracterizaciones del desarrollo humano que precisan ser contrastadas con las características particulares de nuestros sujetos, niñas dominicanas y niños dominicanos de 0 a 6 años, y con las características culturales de las diferentes comunidades de nuestro país.

Entre las teorías que mayor influencia han tenido en la caracterización del desarrollo humano podemos citar la de Piaget sobre el desarrollo cognoscitivo y la de Freud sobre el desarrollo psico-afectivo del individuo. Esta última ha sido retomada por Erikson para las edades del Nivel Inicial. Estas teorías reconocen que el desarrollo humano tiene lugar por etapas, que las etapas no necesariamente son rígidas en cuanto a las edades que abarcan o en cuanto a todas y cada una de las características que las componen.

Pero aún cuando los autores reconocen ciertos márgenes de flexibilidad, coinciden en señalar que lo que pasa en una etapa es cualitativamente diferente a lo que sucede en otra, y que para alcanzar las etapas últimas y más complejas es necesario agotar las anteriores. Los investigadores del desarrollo humano mencionados, como

otros, señalan que el niño y la niña del Nivel Inicial pueden alcanzar, gracias a las interacciones creativas con el medio y a la labor pedagógica, importantes logros en cuanto al desarrollo de su capacidad de conocer o “cognoscitiva”, de su capacidad de expresión o de utilización de diversos lenguajes, capacidad de desarrollo de su cuerpo o “físico-motriz” y su capacidad socio-emocional.

Este fraccionamiento del desarrollo humano en diferentes dimensiones es de carácter analítico y ha servido a los diferentes teóricos que lo han propuesto para aproximarse a un proceso que ocurre como un todo. Por ejemplo, en el llamado desarrollo físico motriz hay movimientos de carácter expresivo que bien pueden ser asumidos como lenguaje y, en ambos casos, revelarse el desarrollo socio-emocional. En este documento se retoman esas divisiones respetando lo que ha sido el planteamiento de los autores, pero la experiencia educativa en el Nivel Inicial debe trabajarse de modo que se acerque a la integralidad del proceso.

2.2.2 Condiciones socios culturales

Las características del contexto explicitan las condiciones socioculturales en que se desarrollan el niño y la niña del Nivel. La importancia de exponer estas condiciones radica en la posibilidad de servir de punto de partida para la particularización de esa caracterización general del desarrollo de los niños y las niñas que antes hemos presentado. Estos rasgos socioculturales se presentan desde el contexto nacional; abordando de manera específica los elementos que inciden directamente en el niño o la niña del Nivel.

El contexto familiar y sociocultural en que se desarrollan el niño y la niña de este Nivel está marcado por las condiciones socioeconómicas del país. La desigualdad de oportunidades en la vida económica que provoca, entre otras cosas, estructuras

familiares dispersas, poca formación de los padres y las madres y, fundamentalmente, un progresivo deterioro de la calidad de vida son manifestaciones de las condiciones tan limitadas en que vive la población dominicana, lo que reduce significativamente el desarrollo personal, social y educativo de los niños y las niñas del Nivel.

Expresiones de estas limitaciones en el desarrollo del niño o la niña son la desnutrición, insalubridad, hacinamiento, falta de oportunidad de ejercicios educativos y de esparcimiento, lo que incide de manera negativa en la calidad de la experiencia educativa. Al niño o a la niña que vive en circunstancias extremadamente difíciles, se le dificulta no sólo el acceso, sino la participación real en los procesos de aprendizaje propios de su etapa de desarrollo. (MINER, 2013)

Afortunadamente, las limitaciones descritas coexisten con las múltiples potencialidades y capacidades que poseen los niños y las niñas que hacen de la experiencia educativa del Nivel Inicial una posibilidad y una absoluta necesidad para el caso de las mayorías pobres. La posibilidad de desplegar sus potencialidades y capacidades en una experiencia educativa que contribuya a compensar las limitaciones producidas por las desigualdades socio-económicas es lo que da sentido a toda esta caracterización del desarrollo que se ha realizado, de manera que el tipo de educación resultante promueva esa disposición al juego, a la expresión espontánea, a la creatividad, la imaginación y la capacidad de observación y exploración que, entre otras, poseen los niños y las niñas.

2.3 Funciones del Nivel Inicial

El Nivel Inicial cumple funciones pedagógicas, que son funciones de carácter eminentemente sociocultural a largo plazo. La primera función se refiere a la promoción de las potencialidades y capacidades de los alumnos y las alumnas, mediante la

participación en una experiencia rica en estímulos y plena de procesos que intervienen en el conocimiento, como son la percepción, la memoria, la imaginación, la expresión y comunicación, el entendimiento. La emoción y los sentimientos son también capacidades humanas que se promueven, las cuales, de hecho, funcionan como catalizadores o motores de los procesos de conocimiento, y como causa de las relaciones interpersonales.

Los alumnos y alumnas participan en la experiencia educativa a través de procedimientos como la observación, la indagación, la experimentación, el intercambio verbal, las representaciones variadas de la realidad y las expresiones creativas y artísticas diversas, los cuales promueven el cambio de sus intuiciones y primeras ideas sobre el mundo natural y social hacia otras más lógicas y compartidas. Esta participación activa de los alumnos y las alumnas, así como la sistematicidad que aporta el educador o la educadora a la experiencia educativa, posibilita el darse cuenta de las acciones realizadas y sus efectos, al tiempo que van desarrollando un sentido de sí mismos y mismas y de las otras personas con quienes se relacionan. (MINER, 2013)

Para las poblaciones infantiles provenientes de los sectores pobres, esta experiencia educativa participativa y sistematizada es todavía más necesaria, debido a las carencias de ese medio. Trabajar para fomentar el desarrollo de nociones, preconceptos, así como procedimientos, valores y actitudes es otra función del Nivel Inicial, la cual es dependiente de la función anterior. Los procesos de conocimiento se concretizan en las nociones básicas que posteriormente se desarrollan en conceptos lógicos. Se avanza desde procedimientos simples hacia aquellos más complejos. Las emociones y los sentimientos van dando lugar a valores y actitudes cada vez más abstractos y de elevado compromiso social. Los procedimientos empleados en este nivel

tendrán como medio de ejecución el juego, concebido como la actividad típica de la niñez y la forma natural de aprender de los niños y las niñas de 0 a 6 años.

El juego es una forma espontánea, placentera, elaboradora de situaciones, socializante, fuente de desarrollo creativo, de autoaprendizaje, de investigación y de autodescubrimiento. El juego constituye un canal excelente para la expresión de necesidades en todas las dimensiones humanas, facilitando el desarrollo integral del niño y la niña. El juego es la forma en cómo él y ella trabajan su realidad, la sienten y la transforman. En cuanto al desarrollo de valores y actitudes, éste se da en las experiencias de socialización que promueve el Nivel Inicial.

La capacidad de comunicación y las relaciones abiertas con las personas son las que caracterizan este tipo de experiencias. Con la socialización, el niño y la niña van trabajando la diferenciación entre el yo y los otros y las otras a través del desarrollo de sus apegos y la autonomía. Igualmente se trabajan los valores y las reglas sociales más amplias, relacionados con nuestra identidad y diversidad cultural. Niños y niñas se ejercitan en prácticas de roles que posibilitan la identificación con la cultura de la familia, de su espacio escolar, de la comunidad y del país. (MINER, 2013)

Luego, la diferenciación los va iniciando en la manifestación del sentido crítico y de la responsabilidad. La cooperación y la iniciativa son valores que se les suman y que la experiencia educativa participativa promueve. La prevención educativa y la detección de necesidades especiales en los niños y las niñas son otras funciones del Nivel Inicial. La prevención es anticiparse a las circunstancias que puedan afectar el desarrollo de capacidades, tomando decisiones oportunas que incidan directamente en la calidad de vida del niño y de la niña y en el desarrollo de procesos de aprendizaje significativo. En este sentido, el trabajo que se realiza en el Nivel es esencial para el aprovechamiento de la experiencia educativa en los niveles superiores y contribuye a

reducir los tradicionales problemas de repitencia, deserción, sobreedad y dificultades de aprendizaje en la Educación Básica.

La detección de necesidades especiales se refiere a reconocer a tiempo dificultades cuya solución amerite la intervención de especialistas para un tratamiento adecuado. La orientación a las familias constituye una función importante del Nivel Inicial. Orientación que tiene el propósito de apuntar informaciones y líneas de acción para el trabajo educativo que realizan los padres y las madres.

A través de “escuelas de padres y madres”, asociaciones, encuentros individuales y contactos de diversa índole, la orientación a las familias se revaloriza en la sociedad actual, dada la complejidad de la vida con sus múltiples demandas y la consecuente disminución en la atención que reciben los niños y las niñas. Las funciones del Nivel Inicial aquí señaladas tienen una expresión concreta en las características generales del perfil con el que se aspira que egresen los niños y las niñas, así como en la contribución que hace para la promoción de las comunidades, tendiente a lograr el tipo de sociedad a que se aspira.

2.4 El Perfil Cognoscitivo de los Egresados y las Egresadas del Nivel Inicial

- Que desarrollen su percepción a través de la utilización de todos los sentidos para el reconocimiento de objetos y de sus características, así como la identificación de situaciones y la imitación diferida (en ausencia de modelos) de acciones de todo tipo.
- Que ejerciten su memoria con la reproducción crítica de situaciones y hechos, la repetición con conciencia de diferentes informaciones y la imitación artística (repetir canciones, poesías, reproducir dibujos...).
- Que establezcan relaciones de entendimiento con los objetos, animales, plantas y personas de su contexto inmediato.

- Que hagan compleja su reflexión a través de procedimientos tales como la manipulación de objetos; la observación, exploración, indagación y experimentación de fenómenos; el planeamiento, desarrollo y evaluación de actividades.
- Que muestren un manejo de las nociones de espacio, tiempo y causalidad, por lo menos a un nivel práctico.
- Que construyan formas de expresión del pensamiento lógico como la clasificación, la seriación, la numeración, a partir del despliegue del razonamiento transductivo y la superación consciente de las demás características del pensamiento simbólico (egocentrismo, contracción, irreversibilidad). (MINERD2012).
- Que se expresen creativamente enfrentando problemas o situaciones nuevas, inventando nuevos objetos, relaciones, personas (en juegos o formas reconocidas como artísticas).

2.4.1 El Perfil Lingüístico y Expresivo de los Egresados y Egresadas del Nivel Inicial

- Que utilicen el lenguaje corporal o de gestos, gráfico y oral para expresar sus sentimientos, fantasías, pensamientos y experiencias.
- Que se involucren en representaciones variadas e imaginativas de la realidad, así como expresiones artísticas diversas.
- Que se involucren en intercambios verbales de todo tipo, que revelen un amplio vocabulario, tanto receptivo como productivo.
- Que muestren comprensión, por el uso intuitivo, de la gramática de su lengua. • Que muestren una tendencia clara hacia la utilización de conceptos.

2.4.2 El Perfil Físico-Motriz de los Egresados y las Egresadas del Nivel Inicial

- Que dominen su esquema corporal en posición estática o en movimiento.
- Que coordinen con precisión la motricidad gruesa y fina.
- Que manifiesten dominio gradual de su lateralidad.
- Que dominen las posiciones espaciales orientándose y desplazándose en el medio que los y las rodea.

2.4.3 El Perfil Socio-Emocional de los Egresados y las Egresadas del Nivel Inicial

- Que expresen independencia en la realización de tareas de autocuidado en la vida cotidiana.
- Que manifiesten atención y concentración en actividades, tanto cotidianas como educativas.
- Que establezcan relaciones de afecto con las personas, animales y plantas de su contexto inmediato.
- Que ejerciten el autodescubrimiento y el autoaprendizaje en juegos libres y dirigidos.
- Que posterguen sus necesidades y deseos en favor de proyectos comunes y de la convivencia armónica.
- Que se identifiquen y acepten a sí mismos y así mismas, a los y las demás.
- Que puedan responder a cuestionamientos frente a hechos, ideas y situaciones, tanto individuales como grupales.
- Que emitan su opinión sobre sus propias acciones, las de los o las demás y las que realizan en conjunto.

- Que tiendan a prevenir las consecuencias de sus acciones ya actuar en correspondencia con ellas.
- Que se integren en la organización y desarrollo de diversas actividades y trabajos de grupo.
- Que reflejen conciencia gradual de que forman parte de un grupo y de que son apreciados o apreciadas en sí mismo.
- Que expresen respeto hacia sí mismos y mismas, hacia los y las demás en el proceso de interacción social.
- Que tomen decisiones apropiadas para su edad y tengan iniciativas con relación al trabajo educativo y a la vida de su comunidad.
- Que a través de sus palabras como de sus acciones expresen que conocen sus deberes.
- Que tiendan a decidir en común y cumplir espontáneamente con los compromisos acordados. .Que se orienten con disposición de servicio a los o las demás y a la comunidad mediante aportes específicos.
- Que se ejerciten en la convivencia social y en la cooperación solidaria.
- Que se identifiquen críticamente con los valores, costumbres y hechos de su comunidad.
- Que manifiesten interés gradual hacia las culturas propias del país.
- Que manifiesten interés gradual hacia las culturas de los países latinoamericanos, caribeños y del mundo en general.

2.5 Contribución del Nivel Inicial a la Sociedad de Hoy.

El Nivel Inicial se inscribe conjuntamente con los niveles Básico y Medio en la tarea de contribuir a la existencia de una sociedad más justa. La concepción de una experiencia educativa participativa, en que las decisiones y el quehacer se comparten entre todos, niños y niñas y adultos y adultas, posibilitará que desde sus inicios la educación sea un medio para el ejercicio democrático. Sólo bajo esas condiciones puede darse un verdadero diálogo de saberes, entre las concepciones infantiles y las concepciones adultas, como entre el saber elaborado, científico y técnico, y el saber culturalmente construido, cotidiano y popular.

El centro educativo se integra verdaderamente a la comunidad, partiendo de sus necesidades, y la conduce a plantearse modelos de desarrollo, a la vez que se redimensionan las informaciones con el sentido otorgado dentro de cada comunidad concreta. Niños y niñas se ejercitan críticamente en prácticas de roles y normas sociales que potencializan la identificación con la cultura de su familia, de su espacio escolar, de la comunidad y la de su país, y abren espacios para los cambios generacionales. De este modo se van iniciando en los valores y actitudes implicados en tales prácticas y normas y en la construcción de su identidad cultural, así como en la creación de prácticas sociales más justas y equilibradas. Se presta especial cuidado a las acciones que ayudan al niño y a la niña a descubrir otras realidades culturales, empezando por las más próximas.

De manera particular, la experiencia educativa del Nivel Inicial con las anteriores características, contribuirá de forma decisiva a nivelar los desajustes que provoca la exclusión económica de amplios sectores de la población. Esto, a partir de la intervención del Estado como principal responsable en el ofrecimiento de las condiciones necesarias para que la educación provea oportunidades de desarrollo a sus

estudiantes, a sus educadores y educadoras y a los miembros de la comunidad involucrados e involucradas en ella.

2.6 Estrategias Pedagógicas del Nivel Inicial

Las estrategias pedagógicas ponen de manifiesto la intencionalidad de los educadores y las educadoras del Nivel. Se refieren a las diferentes formas como el adulto o la adulta participa en la experiencia educativa de sus niños y niñas, promoviendo el aprendizaje significativo. En este Nivel educativo, donde asisten niños y niñas de corta edad, las estrategias pedagógicas están supeditadas a las capacidades propias de las etapas de desarrollo en que ellos y ellas se encuentran. Ahora bien, educadores y educadoras aportan direccionalidad al proceso educativo desde sus propios saberes y los saberes elaborados, con el fin de generar un espacio social demandante que promueva el desarrollo de sus capacidades y que posibilite una acción comprometida con una sociedad más justa.

A continuación presentamos algunos criterios que posibilitarán estrategias pedagógicas capaces de propiciar aprendizajes significativos en los alumnos y las alumnas del Nivel:

- Integrar el movimiento y la imaginación en las actividades.
- Partir de la espontaneidad y los aportes específicos del niño o de la niña.
- Utilizar recursos naturales y materiales del entorno como fuente directa de aprendizaje.
- Propiciar el aprendizaje por descubrimiento. e Favorecer la expresión y la comunicación en todas sus formas.

- Propiciar el trabajo autónomo. . Propiciar un clima cálido, flexible y respetuoso para que el niño y la niña se expresen con confianza y seguridad. . Comunicarse clara, sencilla y explícitamente con el niño o la niña.
- Crear un clima de goce y disfrute evitando correcciones inhibitorias.
- Incorporar el contexto familiar como parte del proceso de enseñanza aprendizaje. . Promover la observación permanente de los fenómenos y acontecimientos que ocurren en el entorno.
- Propiciar la generación de interrogantes y la búsqueda de respuestas a partir de la formulación de hipótesis.
- Tomar en cuenta el grupo, su situación y la vida cotidiana de los niños y las niñas.
- Seguir individualmente a los niños y a las niñas para el desarrollo armónico e integral de las capacidades y de sus intereses. Implícita en todos estos criterios está la dimensión lúdica, el juego como forma de expresión natural que posibilita la construcción de conocimiento. El sentido de la experiencia educativa en el Nivel Inicial se encuentra en el juego.

En el Nivel Inicial, la responsabilidad educativa del educador o la educadora es compartida con los niños y las niñas que atiende, así como con las familias y personas de la comunidad que se involucren en la experiencia educativa. La participación de las educadoras y los educadores del Nivel se expresa en la cotidianidad de la experiencia educativa al organizar propósitos, estrategias y actividades. Educadores y educadoras, aportan sus saberes, experiencias, concepciones y emociones, que son las que determinan su accionar en el Nivel y que constituyen su intervención educativa intencionada.

Educadoras o educadores parten de los intereses del niño o la niña, identifican y respetan las diferencias y ritmos individuales e integran los elementos del medio que favorecen la experimentación, invención y libre expresión. En esta tarea diferenciadora alumnos y alumnas reclaman desde lo que sienten y conocen, motivados y motivadas por el clima de libertad que se les ofrece. Los alumnos y las alumnas, por su parte, intervienen con sus emociones, saberes, expresiones culturales y comunitarias específicas en el proceso educativo.

El niño y la niña construyen conocimientos haciendo, jugando, experimentando; esta participación implica actuar sobre su entorno, apropiarse de él, conquistarlo, en un proceso de interrelación con los demás. Es mucho más que elegir los materiales o los compañeros y las compañeras para sus juegos. Un clima participativo contribuye a que el niño o la niña del Nivel desarrolle la capacidad de manejarse de manera autónoma, creativa, con iniciativa y solucionando problemas cotidianos. Como se aprecia, esta participación activa de los alumnos y las alumnas en la experiencia educativa permite redimensionar el juego infantil.

El juego se convertiría en la estrategia pedagógica por excelencia por el hecho de que es la manifestación más importante de los niños y las niñas. Es su manera natural de aprender, es placentera, creadora, elaboradora de situaciones y el canal para expresar sus deseos y fantasías. El juego posibilita la consolidación de las nociones y pre-conceptos acerca del mundo, desarrolla sus diferentes formas de expresión y su lenguaje, posibilita el desarrollo motor, permite construir relaciones sociales a través de la asunción de roles y la práctica de reglas morales, así como la necesaria expresividad de sentimientos y temores que irán dando fuerza al yo para la consolidación de la personalidad.

Por otra parte, induce la exploración y experimentación promoviendo el desarrollo cognoscitivo. Otra forma de organización pedagógica que propicia la participación es el ambiente estimulante. El ambiente del aula, del centro educativo o de algún espacio de la comunidad posibilita, a partir de la interacción activa con él, la socialización y la oportunidad de que cada niño y cada niña explore, manipule y transforme progresivamente su espacio circundante, a la vez que va desarrollándose y entrando en contacto con manifestaciones de los saberes elaborados que lo y la estimulan. De ahí que la participación de las familias y de personas de la comunidad sea clave para que el ambiente educativo sea rico en materiales y experiencias diversas, aportando cada una desde lo que tiene y sabe. En la creación de este ambiente de aprendizaje juegan un papel importante la atmósfera emocional que se propicie y la utilización de una diversidad de material desestructurado que desde la perspectiva del niño y de la niña se revalorizan como medio para transformar los objetos y comprender su proceso de transformación. (MINER, 2013)

2.7 Aprendizaje Significativo

El aprendizaje significativo ocurre cuando el alumno o la alumna otorgan sentido a los objetos, hechos y conceptos que se presentan en la experiencia, en este caso hablamos de la experiencia educativa. Se otorga sentido a través de una dinámica de intercambio entre lo que es posible entender con las estructuras de conocimiento (y sentir con la emoción), y las características que exhibe el objeto, hecho o concepto en cuestión. Es decir, el mundo no se absorbe o se capta simplemente, sino que es la persona que le da un significado a las cosas, interpretándolas desde lo que sabe y siente de ellas y en relación a como ellas se presentan.

Al principio de la vida, el niño o la niña efectúa esa dinámica de intercambio a través de sus percepciones y acciones: Tiene que ver, tocar, oír, manipular de diferentes

maneras los objetos y las personas para poder entender. Más adelante es posible imaginar tal dinámica sin tener que efectuarla materialmente, es decir, puede simbolizarla, representándola por medio de gestos, dibujos, palabras o acciones con un mayor contenido de fantasía, como es el juego. Por último, la dinámica puede razonarse, lo que quiere decir establecer relaciones objetivas entre la persona y los objetos aún si son meramente formales, como en el caso de las relaciones matemáticas cuyos “objetos” son entes abstractos.

La experiencia educativa que promueve aprendizajes significativos es la que posibilita los procesos arriba mencionados y que definiremos brevemente a continuación:

Percepción: Proceso en el cual el niño y la niña a través de los sentidos entra en interacción con el medio ambiente poniendo en relación su interioridad (entendimiento, emoción, grado de autonomía), a la vez que reconoce las características y propiedad de lo que lo rodea.

Imaginación: Es la capacidad de representar mentalmente la realidad. Una vez que se culmina la primera etapa del desarrollo cognoscitivo que es la sensoriomotriz y la que aporta una experiencia real del mundo físico y social, es posible imaginar ese mundo, actuar sin tenerlo presente a los sentidos.

Simbolización: Es una forma de imaginación o representación mental. Consiste en representar un objeto o hecho por medio de otro. Esta capacidad se expresa en el juego, el dibujo y todas las formas de comunicación: gestual, verbal y gráfica, hasta incluir el lenguaje matemático como la expresión más formal o abstracta del pensamiento.

Razonamiento: Es una forma superior de entendimiento o conocimiento del mundo, en la cual ya podemos establecer relaciones lógicas entre objetos y hechos. Este razonamiento se expresa a su vez, a través de varios procesos, como son:

Clasificación: Proceso mediante el cual el niño o la niña determina la inclusión o de objetos y sujetos en una clase determinada atendiendo a las características que les son comunes, diferentes o propias.

Seriación. En este proceso el niño o la niña secuencia diversos objetos, ya sea atendiendo a la forma, el tamaño, el color, la superficie y a las cualidades.

Análisis. En este proceso los niños y las niñas identifican, discriminan, comparan, asocian, disocian, desde su marco de referencia. Integración o síntesis. Proceso mediante el cual se unifican las partes de un todo.

Estos procesos de conocimiento se promoverán en una experiencia educativa que observe condiciones que posibilitan a los alumnos y a las alumnas:

- Expresión de emociones, sentimientos y experiencias en sus relaciones personales y grupales.
- Manifestación de sus necesidades, intereses, ideas y sentimientos en sus acciones espontáneas.
- Exploración, interacción y transformación de su espacio circundante en el desarrollo de sus actividades.
- Integración de sus costumbres en las actividades espontáneas.
- Elección de los materiales, actividades, espacios, compañeros o compañeras.
- Utilización de los recursos del medio en forma creativa.

- Relación de experiencias y hechos, explicación de sus acciones y las de otros y anticipación de los efectos que pueden producir. Todas estas condiciones adquieren un sentido apropiado para el grado de desarrollo de los niños y las niñas de este Nivel educativo si se presentan dentro de un contexto de juego. La dimensión lúdica que ha de tener la experiencia educativa del Nivel Inicial posibilita que se expresen fácilmente la imaginación y el simbolismo, al grado que pueden ser capaces de desarrollar los niños y las niñas de este Nivel.

2.8 Actividades del Nivel Inicial

Las actividades son acciones que concretizan las estrategias de enseñanza aprendizaje. La selección y desarrollo de las actividades depende de las características propias del grupo de alumnos y alumnas que se tenga, de las intenciones, saberes y personalidad del educador o la educadora que esté presente, de las demandas concretas de la comunidad al centro educativo en cuestión y de los saberes elaborados que nutren los contenidos educativos del Nivel. De ahí que la decisión de desarrollar determinadas actividades sea un compromiso de los niños y las niñas, educadoras y educadores, familias y personas de la comunidad. Los criterios para desarrollar actividades reflejan esta conceptualización de la experiencia educativa globalizada e integradora del Nivel Inicial.

Las actividades han de propiciar la participación activa de todos los sujetos que intervienen en el proceso educativo. Esta participación integra a los niños, niñas, educadores, educadoras, familias y miembros de la comunidad. Desarrollo de las actividades: En el desarrollo de las actividades del Nivel hay que observar características como son: el disfrute pleno de niños y niñas, su libertad de acción articulada a la orientación de educadores o educadoras, la posibilidad de innovación por parte de aquellos y aquellas que intervienen en el desarrollo de las actividades, la

confianza que propicia la expresión plena de ideas e intereses y el afecto como elemento básico en las relaciones.

Las actividades se diferencian a partir de diversos aspectos: recursos utilizados, posibilidad de movimiento, de interrelación. Pueden ser actividades tranquilas, actividades dinámicas, actividades de moderada intensidad. Lugar: Para el desarrollo de las actividades en el Nivel Inicial se aprovechan todos los espacios posibles, el centro educativo, la calle y los diversos lugares de la comunidad. Cada uno de ellos es tomado en cuenta y aporta desde su especificidad. Espacio: Las actividades del Nivel Inicial requieren de espacios amplios, con mobiliarios y materiales acordes con las características evolutivas de los grupos. Los espacios para desarrollar las actividades pueden ser salones, el patio o espacios de la comunidad.

Las actividades tendrán una duración variable, tomando en cuenta el grado de atención y concentración que tenga el grupo de niños y niñas relacionados íntimamente con su desarrollo evolutivo. Cantidad de niños y niñas: Este criterio es muy importante para determinar el tipo de actividad que se realizará. En el Nivel Inicial, la cantidad de niños y niñas no debe ser excesiva, porque éstos y éstas requieren seguimiento tanto individual como grupal.

El grado de desarrollo de las capacidades de los niños y las niñas del Nivel condiciona toda la experiencia educativa y por lo mismo, las actividades deben estar adecuadas a él.

El contexto como criterio permite que las diferentes actividades se nutran de la realidad inmediata y global de niños y niñas, educadores y educadoras y miembros de la comunidad. Posibilita la interacción permanente de los elementos del entorno en el orden de las manifestaciones culturales, políticas, religiosas y sociales. Creación:

Posibilitar la creatividad y el desarrollo de la actitud investigativa a partir de la curiosidad de los niños y las niñas.

2.9 Evaluación del Nivel

La evaluación en el Nivel Inicial se concibe procesual, globalizadora y participativa, acorde con las características de la experiencia educativa que se promueve. Procesual, porque la evaluación da seguimiento a los procesos que se desarrollan en cada niño o niña tendientes a potenciar sus capacidades por medio de aprendizajes significativos. Este énfasis en el proceso contrasta con la atención a los resultados que ha sido tradicional en el quehacer educativo en general y el procedimiento de evaluación en particular. Los resultados son tomados en cuenta, pero no de modo exclusivo o importantizados por sobre los demás aspectos de la experiencia educativa. Otra forma de asumir lo procesal en la evaluación es en lo que se refiere a la observación permanente del desarrollo de las actividades, de modo de ir estableciendo los cambios y adecuaciones que se requieran.

La evaluación en el Nivel es globalizadora porque toma en cuenta necesidades, intereses, experiencias, motivaciones, así como procedimientos, materiales, informaciones, que aparecen muy ligados en la experiencia educativa de este Nivel, debido a las características totalizadoras o sincréticas del pensamiento infantil. Se asume participativa, porque tomará en cuenta la perspectiva de los alumnos y las alumnas en el sentido de valorar el desarrollo de sus potencialidades y capacidades, tanto como valorar el manejo de informaciones, aprendizaje de conceptos, uso de procedimientos y asunción de valores y actitudes. También, porque ellos y ellas tomarán parte en el proceso mismo, valorándose a sí mismos o mismas y a sus compañeros y compañeras.

En el Nivel Inicial se asume un proceso de evaluación redimensionado sobre la base de criterios de participación democrática, criticidad, creatividad, justicia, en articulación con el proceso educativo. Estos criterios fundamentan en el Nivel el qué, para qué, cómo, cuándo y con qué evaluar. ¿Para qué evaluar? En el Nivel Inicial, y desde esta perspectiva procesual en el marco de una estrategia globalizadora, se evalúa para obtener informaciones articuladas que posibiliten una valoración justa y fundamentada acerca del proceso que desarrolla cada niño o niña. La información analizada, reflexionada y correlacionada contribuye a la toma de decisiones oportunas para mejorar la calidad del proceso educativo en relación al niño o la niña del Nivel.

De igual modo, la toma de decisiones abarca todos los componentes del proceso, posibilitando adecuaciones, revisiones y reflexiones desde la práctica educativa, que como proceso dinámico está sujeta a la evaluación crítica constante. ¿Qué evaluar? El niño o la niña. En el Nivel Inicial se evalúa todo cuanto el niño o la niña experimenta y hace. Se tiene en cuenta qué hace, cómo hace, para qué lo hace, con qué, con quién o quienes, cómo se ha sentido, cuáles estrategias creó o inventó, qué opina de la actividad, cuáles cambios propone, qué cambios se han experimentado, cómo se involucra en las actividades; su modo de actuar, cómo puso en juego sus conocimientos previos para la obtención de sus nuevos aprendizajes, qué tipos de relaciones establece con los materiales, las personas, el entorno.

Desde esta perspectiva se da un seguimiento a los logros y dificultades en un proceso continuo y articulado. La educadora o el educador. En el proceso de evaluación tanto la educadora o el educador, a partir de sus intervenciones pedagógicas intencionales, evalúa constantemente su práctica, teniendo presente que también es sujeto en permanente proceso de construcción y crecimiento. En ese proceso de evaluación y autoevaluación la educadora o el educador reflexiona acerca de su práctica

educativa, de sus modos de intervención pedagógica, tanto a nivel de la participación durante la realización de las actividades, como de sus intenciones al diseñar ambientes adecuados, crear y readecuar materiales y equipos, así como de la concepción misma de evaluación que asume.

La evaluación es participativa también porque los alumnos y las alumnas llevan a cabo procedimientos de auto-evaluación y co-evaluación. En este Nivel, la evaluación educativa es inherente al proceso educativo, donde la observación permanente en el desarrollo de las diferentes actividades constituye un elemento fundamental para ir estableciendo en el proceso los cambios y adecuaciones que se demandan.

Los materiales en el Nivel Inicial tienen gran importancia. Estos se evalúan en relación a su pertinencia, significatividad y posibilidades desde las múltiples relaciones que el niño o la niña del Nivel establece con ellos, teniendo presente los aportes que hace el contexto en este sentido. Su adecuación, seguridad e higiene son, entre otros, aspectos considerados para la evaluación.

Los ambientes y espacios, desde los contextos en que se desarrolla la experiencia educativa en el Nivel, inciden significativamente en el proceso de construcción de conocimiento de cada niño o niña. Los diferentes contextos socioculturales ofrecen variadas posibilidades para el desarrollo de experiencias lúdico-creativas¹ siempre que se creen las condiciones básicas requeridas que garanticen un proceso de calidad. Por lo tanto, se evalúa críticamente para adecuarlo constantemente a las exigencias de los niños y niñas del Nivel. ¿Cómo evaluar? Para llevar a cabo el proceso de evaluación es importante tener muy en cuenta el modo en que ésta se realiza, ya que los procedimientos que se emplean, el diseño de los ambientes, los materiales, los instrumentos, la actitud de la educadora o el educador, la actitud de los niños y las niñas, entre otros factores, repercuten y se manifiestan en el proceso de evaluación.

El clima afectivo en el cual se lleva a cabo este proceso es fundamental, pues incide en las expectativas que sobre sí mismo o misma tiene el niño o la niña del Nivel. Desde esta perspectiva, la evaluación es un proceso humanizado. Las condiciones para llevar a cabo la evaluación han de estar concebidas del modo más natural posible, de acuerdo al ambiente educativo cotidiano, para que conduzcan al establecimiento de relaciones sanas para un proceso de evaluación en la perspectiva del crecimiento de todos y todas.

La evaluación se orienta desde la confianza, seguridad y entusiasmo compartido, ya que en el Nivel Inicial es una labor cooperativa. Toma en cuenta las potencialidades iniciales, así como los esfuerzos realizados en el proceso de autoafirmación, realización y desarrollo de acciones tendientes a promover capacidades en un tiempo y espacio dinámico y determinado. ¿Cuándo evaluar? Desde esta perspectiva de proceso, la evaluación en el Nivel puede realizarse en cualquier momento en que se considere oportuno.

Este carácter de continuidad hace que en el Nivel la evaluación de proceso sea parte de la práctica educativa cotidiana. Se diseñan estrategias diversificadas para obtener información que sirva de base para un diagnóstico inicial de cada niño o niña, como punto de partida para orientar su proceso posterior. De esta manera se pueden adoptar medidas pertinentes y retroalimentar el proceso educativo a través de la evaluación sistemática. ¿Con qué evaluar? En el Nivel Inicial se toman en cuenta medios, instrumentos y procedimientos variados, acorde a las exigencias propias del proceso. Entre estos tenemos:

- Observaciones sistemáticas
- Escalas de observaciones
- Registros anecdóticos

- Diarios
- Listas de control o de cotejo
- Escalas de valoración Análisis de las producciones de los niños y de las niñas
- Juegos de simulación y dramatización • Expresión corporal • Producciones plásticas y visuales
- Producciones orales Intermedios orales con los niños y las niñas. • Diálogos • Entrevistas
- Puestas en común

2.10 Perfil del Educador

De acuerdo al (MINERD 2014), el perfil del educador o de la educadora se concibe como el conjunto de características: capacidades, rasgos, valores y actitudes, integradas no sólo por aquellas deseables, sino también por las que se van construyendo desde la práctica educativa cotidiana

. Este perfil expresa esa nueva manera de asumir y desempeñar su rol, para la educadora y el educador de este Nivel educativo, Así, el educador dominicano y la educadora dominicana tienen una cuota importante de responsabilidad en el mejoramiento de la calidad del sistema educativo. En el Nivel Inicial es donde más se evidencia, por la corta edad de sus alumnos y alumnas y si bien la experiencia educativa se concibe como una acción compartida, el educador o la educadora orientará y guiará el proceso.

La preparación académica de la educadora o el educador es muy importante, puesto que las etapas de la vida que quedan comprendidas en el Nivel Inicial son las determinantes en la formación del pensamiento lógico y de la personalidad de los niños y las niñas que atiende el Nivel. Éste o ésta debe ser graduado Licenciado(a) en Educación Inicial o Licenciado (a) en Educación, con Post-Grado en Educación Inicial. En cualquiera de los casos debe participar en talleres permanentes de capacitación y

actualización. Las características que componen el perfil del educador y de la educadora del Nivel Inicial se han agrupado en los siguientes aspectos:

Conocimiento

- Poseer conocimientos generales de las diferentes ciencias.
- Poseer conocimientos generales de las diferentes culturas.
- Poseer conocimientos específicos sobre el desarrollo del niño de 0 a 6 años en todas sus dimensiones.
- Poseer conocimientos específicos de las corrientes pedagógicas y sus metodologías para el Nivel.
- Poseer conocimiento de la situación y perspectivas del Nivel Inicial en nuestro país y los recursos educativos que les son propios.

Identidad personal-social

- Mostrar autoestima adecuada y aceptarse. .Mostrar confianza y aprecio por los demás
- Estimar su trabajo como proceso de autorrealización personal y social.
- Acoger las manifestaciones artísticas, culturales, costumbres, valores y tradiciones del país.
- Asumir conscientemente su nacionalidad dominicana manteniendo apertura a otras realidades culturales.
- Cuidar su salud y apariencia personal procurando una presentación agradable.

Creatividad

- Actuar de forma innovadora frente a sí mismos, a la vida y a las necesidades individuales, grupales y del medio que les rodea.

- Adecuarse con flexibilidad a las realidades y exigencias del medio y a la vez involucrarse en acciones para transformarlo.
- Integrar sus saberes y experiencias en el análisis y la construcción de soluciones a los problemas y dificultades que se presenten.
- Promover la creatividad de los niños y las niñas.
- Expresarse imaginativamente, con inventiva, de modo que pueda armonizar con las ocurrencias de los alumnos y las alumnas.

Solidaridad

- Demostrar actitud de servicio y disposición a ofrecer apoyo a los compañeros y las compañeras de trabajo, niños y niñas y demás miembros de la comunidad.
- Mostrar un espíritu de cooperación, equidad y justicia en las diferentes circunstancias de su experiencia como educador y educadora.
- Tomar en cuenta las necesidades, intereses, valores, actitudes y saberes de los niños y las niñas, de la familia y la comunidad.
- Poseer agilidad motora que les posibilite una interacción dinámica con los niños y las niñas del Nivel Inicial.
- Usar la lengua materna con la dicción y la sintaxis adecuada a la situación.
- Mostrar afecto por los niños y las niñas del Nivel, sus compañeros y compañeras y el propio trabajo que realizan.
- Integrarse a los cantos y juegos infantiles con alegría y espontaneidad.

- Valorar el trabajo, la reflexión y la construcción en equipo tanto si lo conforma con sus estudiantes como con sus compañeros o compañeras y, otras personas que participen de la experiencia educativa.
- Aportar sus sugerencias, sus inquietudes y dudas, así como las iniciativas que les parezcan apropiadas.
- Involucrarse en los procesos del centro educativo, de la comunidad y del país. • Integrarse en reuniones de su equipo de trabajo y en actividades de actualización permanente.
- Contribuir a crear un clima de relaciones democráticas que posibilite la participación de todos y de todas, empezando por sus propios estudiantes.
- Cuestionar, plantear, resolver problemas y tomar decisiones conscientes de sus derechos y deberes.
- Expresar sus opiniones y juicios acerca de los diferentes aspectos y situaciones relacionadas con su trabajo, su centro educativo, su comunidad y la sociedad.
- Mostrar una actitud abierta y disposición para aportar sus ideas de manera independiente.
- Manifestar una actitud de apertura hacia la renovación, el perfeccionamiento, la experimentación y el cambio en su práctica educativa.
- Manifestar su curiosidad e interés por los objetos, eventos y personas, intuyendo su esencia y explicando su naturaleza.
- Mostrar actitud de búsqueda de la información para la construcción del conocimiento que le permita la comprensión del medio natural y social.

- Manifestar disposición hacia el análisis de datos, hechos, circunstancias y situaciones.
- Anticiparse a los problemas y situaciones difíciles que puedan ocurrir en la experiencia educativa.
- Formular y verificar las hipótesis con espíritu de permanente profundización y problematización.
- Disponer el ambiente educativo de manera que posibilite la autonomía en el trabajo de los niños y las niñas, así como la cooperación entre ellos.
- Disponer de recursos naturales y materiales motivadores para la experiencia educativa.
- Manifestar cumplimiento y puntualidad en el trabajo. En vista de que las características que componen el perfil de la educadora y el educador del Nivel regulan su práctica educativa, se analiza este acápite presentando la administración del tiempo que hace el educador o la educadora del Nivel. (Tompson, Ivan, 2006)

2.11 Medios de Comunicación

Concepto, fines y características (Thompson Iván 2006)

, Los medios de comunicación se conciben instrumentos que sirven como instrumento social para transmitir a la población de masa informaciones del acontecer de la realidad con diversas intensiones que va a depender de lo que quiera lograr el emisor ante las entidades receptoras de estas informaciones. El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar (Gajardo, M. 2001).

Los medios de comunicación presentan características tanto positivas como negativas de acuerdo con las informaciones registradas en Enciclopedia Brockhaus Konversations-Lexikon, 1902 como se expresa a continuación.

Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos).

Debido a la complejidad de los medios de comunicación, Harry Pross (1972) ha separado estos en cuatro categorías, a partir de su teoría.

- Medios primarios
- Medios secundarios (máquina)
- Medios terciarios (medios electrónicos)
- Medios cuaternarios (medios digitales)

Con el avance de la tecnología, han ido desarrollándose diferentes medios de comunicación, tanto masivos (comunicación social) como personal (comunicación entre individuos privados).

Medios sociales de información cotidiana (Sandoval 1990)

Estos medios engloban diversas tecnologías usadas usualmente para transmitir noticias de interés social o noticias relevantes para un número elevado de personas, transmitidas de manera impersonal y generalizada a muchos individuos. Estos medios de comunicación a veces llamados "medios de información sociales" también pueden ser usadas para mensajes que no necesariamente sean la transmisión de novedades relacionadas con la actualidad, por lo que pueden ser usados en una forma similar a como es usada la historieta o el cine que si bien transmiten mensajes socialmente relevantes, no son usados para novedades informativas de la actualidad cotidiana.(Edel, 2003).

Periódicos

Los periódicos son medios de comunicación escritos de manera periódica en intervalos de tiempo fijos. Así los diarios, semanarios y anuarios eran tipos de publicaciones periódicas de periodicidad diaria, semanal y anual. Los diarios por su alta periodicidad han sido usados básicamente para temas de actualidad cotidiana básicamente y en menor medida para el análisis de cuestiones sociales relevantes. En cambio los semanarios se centran en algunos temas sociales relevantes que son analizados en mayor profundidad y en el que muchos hechos de la actualidad cotidiana menos relevantes son dejados a un lado.

Con el advenimiento de internet muchos periódicos fueron publicados también de manera electrónica, a veces de manera exclusivamente electrónicos. Aunque en gran

parte se conservó la periodicidad diaria, ofreciéndose en algunos casos actualizaciones cuya periodicidad es inferior a 24 horas.

Algunas publicaciones científicas, también son publicaciones periódicas, pero no están a la transmisión de informaciones sobre la actualidad cotidiana sino sobre cuestiones científicas y sociales de interés, así como la publicación de las investigaciones originales realizadas por personas altamente especializadas.

Radio

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Por su alcance electromagnético le era mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. Corresponden al tipo sonoro. Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, que engrana también con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radioyentes tienden a encender la radio de manera habitual y en horarios predecibles.

Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas. (Castillo 2006).

Televisión

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas. La televisión enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer. Esta también se utiliza para dar a conocer algún producto o servicio.

Redes sociales (Castillo 2006)

Dentro de la variedad de formas de comunicación basadas en internet, algunas redes sociales virtuales como Twitter y Facebook han probado funcionar como maneras usadas por un gran número de individuos para mantenerse informados sobre la actualidad cotidiana, e incluso como medio de filtraje y selección de mensajes relevantes. En dichos medios puede darse el intercambio de información sobre actualidad cotidiana junto con otro tipo de mensajes más típicos de los medios de entretenimiento.

Medios de comunicación interpersonal

Correo postal

Las cartas y el intercambio epistolar en formato de papel fue uno de los primeros medios de comunicación interpersonal a distancia. Durante siglos fue el único medio de comunicación a distancia entre individuos, y con el advenimiento de tecnologías más inmediatas, rápidas y eficientes, el uso de cartas y misivas se ha reducido mucho. En la actualidad, se usan en gran parte para la transmisión de mensajes puramente publicitarios y comunicaciones oficiales.

Teléfono

El teléfono es un dispositivo diseñado para transmitir por medio de señales eléctricas la conversación entre dos o más personas a la vez en distintas partes. El teléfono fue creado por Antonio Meucci en 1877. Durante mucho tiempo Alexander Graham Bell fue considerado el inventor del teléfono. Sin embargo Bell no fue el inventor de este aparato, sino solamente el primero en patentarlo.

Fax

Fax (abreviación de facsímil), a veces llamado telecopia, es la transmisión telefónica de material escaneado impreso (tanto texto como imágenes), normalmente a un número de teléfono conectado a una impresora o a otro dispositivo de salida. El documento original es escaneado con una máquina de fax, que procesa los contenidos (texto o imágenes) como una sola imagen gráfica fija, convirtiéndola en un mapa de bits, la información se transmite como señales eléctricas a través del sistema telefónico.

Correo electrónico

El correo electrónico (o *e-mail*) comparte algunas de las características del viejo intercambio epistolar, si bien dada la forma de transmisión electrónica el tiempo transcurrido entre comunicaciones sucesivas tiende a ser mucho menor, por lo que han surgido formas nuevas de usar el *e-mail* que no podían ser usadas en un intercambio epistolar típico. De hecho, el *e-mail* por su inmediatez comparte algunos rasgos típicos que usualmente tiene la comunicación interpersonal mediante teléfono.

Medios de entretenimiento

Muchos medios de entretenimiento no están pensados para transmitir información cotidiana, aunque pueden servir la transmisión de mensajes sociales, sensibilización respecto a cuestiones sociales y creación de estados de opinión pública.

Historieta

La historieta, convertida en medio de comunicación de masas, gracias a la evolución de la prensa decimonónica, vivió su época dorada en cuanto a número de lectores tras la Segunda Guerra Mundial. Con la proliferación de nuevas formas de ocio en la segunda mitad del siglo XX, va dejando de ser un medio masivo en la mayoría de los países, creándose formatos más caros, tales como álbumes o revistas de lujo, y buscando nuevos tipos de lectores.

Cine

El cine (abreviatura de cinematógrafo o cinematografía) es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento mostrando algún vídeo (o película, o film, o filme). La palabra «cine» designa también las salas o teatros en los cuales se proyectan las películas. El cine fue desarrollado por los Hermanos Lamiere a partir de 1892.

Internet y sitios web

Internet es un método de interconexión de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos llamados TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red (lógica) única. Hace su aparición por primera vez en 1969, cuando ARPAnet establece su primera conexión entre tres universidades en California y una en Utah. Ha tenido la mayor expansión en relación a su corta edad comparada por la extensión de este medio. Su presencia en todo el mundo,

hace de Internet un medio masivo, donde cada uno puede informarse de diversos temas en las ediciones digitales de los periódicos, o escribir según sus ideas en blog o subir material audiovisual como en el popular sitio YouTube.² Algunos dicen que esto convierte en los principales actores del internet a los propios usuarios. (Acker, Ally 1991).

2.12 Influencia de los medios en la Conducta (Thompson Iván 2006)

Entre las consecuencias que se visualizan en la conducta de los niños y las niñas como una influencia de los medios de comunicación se pueden mencionar las siguientes:

- Causa un comportamiento agresivo y antisocial.
- Los medios de comunicación pueden promover una conducta agresiva que puede hacer creer que la violencia es una buena solución para resolver los problemas.
- Crea un falso sentido de la realidad. Los más jóvenes no siempre discriminan situaciones entre la vida real y la fantasía que aparece en televisión.
- Refuerza irresponsabilidad en la actividad sexual. Los niños que se exponen al sexo a través de la televisión tienen un porcentaje doble de iniciarse en una relación sexual.
- Causa en los niños una percepción del mundo como peligroso dándoles una visión oscura acerca del mundo.
- Produce insensibiliza y causa una falta de compasión por el sufrimiento de otros.
- Altera las expectativas y soluciones de los problemas de raza y de las relaciones entre mujeres y hombres.
- Desfavorece el vocabulario de los más pequeños, utilizando expresiones inadecuadas y vergonzosas.

2.13 Medidas de los padres y las madres de familia (Castillo 2006)

Los padres y las madres de familia pueden contribuir a minimizar el uso de los medios de comunicación en sus hijos y controlar ciertos aspectos para que estos no causen tanto estrago en la conducta de de sus hijos y que luego tengan consecuencias sociales incorregibles. Entre las acciones que pueden realizar los padres se mencionan:

- Supervisar lo que sus niños ven en la televisión.
- Poner límites cuando los niños se exponen a la televisión, a la radio y a los juegos de video.
- Conversar con sus niños acerca de lo que escuchan. Puede ser que ellos se sientan incómodos pero si no conversa con ellos, los medios de comunicación podrían ser la única fuente de información para ellos.
- Ayudar a que los niños desarrollen una percepción del sexo y la violencia en nuestra sociedad.
- Reforzar actividades que no sean solo ver televisión y juegos de video.
- Ayudar a que practiquen actividades de grupo, deportes, salas de tarea.

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1.- Introducción.

El capítulo tres contiene la orientación metodológica que guió el estudio realizado en la zona rural de Hernando Alonzo para verificar la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños/as del Nivel Inicial; los pasos a desarrollar son: El diseño de investigación, población y muestra, descripción del instrumento, validez del instrumento, los procedimientos, y análisis e interpretación de los datos.

3.2.- Diseño y tipo de investigación.

El diseño de investigación fue el no experimental, el cual se aplicó sin manipulación de variables, los objetos se verán tal como estén en la realidad escolar. El tipo de investigación fue descriptivo, pues como expresa Sampieri, se expresan las características de los fenómenos estudiados sin dar explicaciones de causa y efecto.

3.3- Universo y muestra.

La población objeto de estudio estuvo constituida por 5 maestras que trabajan en la zona a ser intervenida y padres de los/niños/as del Nivel Inicial.

3.4.- Técnica de recolección de datos.

Para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios que fue previamente elaborado por las sustentantes de la investigación, los cuales contaron con 15 preguntas cada uno, elaboradas de acuerdo a los indicadores que midieron las variables objeto de investigación, las preguntas estuvieron elaboradas de forma estructuradas en la escala nominal e interval.

3.5.- Validez y confiabilidad del instrumento:

Para medir la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se presentó el mismo primero a la asesora y posteriormente a dos especialistas en metodología. Todas las sugerencias fueron tomadas en consideración e incorporadas al instrumento para su mejoración y adecuación.

3.6.- Procedimientos.

Se visitaron las universidades de la región en busca de informaciones que permitieron presentar antecedentes del estudio, se solicitó permiso a la dirección de cada centro para aplicar los instrumentos a profesores y estudiantes, se realizaron reuniones semanales con la asesora para coordinar y recibir asesorías, se entregó el proyecto a la universidad para recibir las sugerencias de los jurados, se realizó la investigación de campo y documental, se elaboró el informe final y se entregó a la universidad UTECO.

3.7.- Análisis e interpretación de los datos.

Para el análisis de los datos se utilizaron el programa estadístico computarizado Microsoft Excel y los datos se organizaron en tablas que contienen frecuencia y porcentaje.

CAPITULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

El capítulo cuatro contiene los resultados de la investigación realizada para conocer la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños/as en el Nivel Inicial en el distrito municipal de Hernando Alonzo de Fantino, los datos se organizaron en tablas que contienen frecuencia y porcentaje.

4.2 Interpretación

4.2.1 Características demográficas

Tabla 1 Distribución de frecuencia y porcentaje en torno al sexo de los encuestados

	Profesores		Padres	
Sexo	Frec.	%	Frec.	Porc.
Masculino	00	00	02	13
Femenino	05	100	13	87
Total	05	100	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a profesoras y padres

De acuerdo a las respuestas dadas por los encuestados el 100% es de sexo femenino para las maestras y 87% en los padres. El masculino alcanzó el 13% en los padres encuestados.

Tabla 2 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a la edad de los encuestados.

Edad	Profesoras		Padres y madres	
	Frec.	Porc.	Frec.	Porc.
20-30 años	01	20	05	33
30-40 años	04	80	07	47
Más de 40	00	00	03	20
Total	05	100	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a profesoras y padres

Se percibe que la edad predominante entre profesoras y padres es la que oscila entre 30 y 40 años, representada por el 80% para las primeras y 47% para los padres y madres.

Tabla 3 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno al tiempo en servicio

Tiempo en servicio	Profesoras	
	Frec.	Porc.
0 a 10 años	05	100
11 a 20 años	00	00
21 años o más	00	00
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a profesoras

Con relación al tiempo en servicio, el 100% de las profesoras encuestadas tiene de 0 a 10 años en la docencia.

Tabla 4 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno al Nivel Académico de las encuestadas

	Profesores	
Nivel Académico	Frec.	Porc.
Técnico	0	0
Licenciado	05	100
Especialidad	00	00
Maestría	0	00
Total	5	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los profesores

El 100% de las maestras tiene aprobado el Nivel Académico de licenciatura.

Tabla 5 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno al Nivel Académico de las encuestadas

	Padres y madres	
Nivel Académico	Frec.	Porc.
Primario	02	13
Secundario	04	27
Universitario	09	60
Total	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres y madres

El 60% de los padres y madres ha realizado estudios universitarios, el 27% llegó hasta el secundario y un 13% realizó estudios primarios.

4.2.2 Medios de comunicación

Tabla 6 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno al uso de medios de comunicación oral en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Medio oral	Maestros	
	Frec.	Porc.
Siempre	04	80
A veces	01	20
Nunca	00	100
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes y maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 7 que el 80% de las docentes siempre utilizan medios de comunicación oral para el desarrollo del proceso docente y un 20% no lo utiliza.

Tabla 7 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno al uso de medios de comunicación escritos en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Medio escrito	Maestros	
	Frec.	Porc.
Siempre	04	80
A veces	00	00
Nunca	01	20
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 8 que el 80% de las docentes siempre utilizan medios de comunicación escritos para el desarrollo del proceso docente y el 20% nunca lo usa.

Tabla 8 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno al uso de medios de comunicación virtuales en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

	Maestros	
Medios virtuales	Frec.	Porc.
Siempre	00	80
A veces	04	00
Nunca	00	20
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 9 que el 80% de las docentes a veces utilizan medios de comunicación virtuales para el desarrollo del proceso docente y el 20% nunca lo usa.

Tabla 9 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno al uso de medios de comunicación telefónicos en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

	Maestros	
Medios telefónicos	Frec.	Porc.
Siempre	03	60
A veces	00	00
Nunca	02	40
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 10 que el 60% de las docentes a siempre utilizan medios de comunicación telefónicos para el desarrollo del proceso docente y el 40% nunca lo usa.

4.2.3 Contenidos observados

Tabla 10 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a si los niños tienen acceso a las redes sociales

Acceso a las redes sociales	Padres y madres	
	Frec.	Porc.
Siempre	13	87
A veces	02	13
Nunca	00	00
Total	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a padres y madres.

En opinión de los padres y madres los niños y niñas el 87% dijo que sus hijos siempre tienen acceso a las redes sociales y un 13% expresó a veces.

Tabla 11 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a si el tipo de contenido que observan los niños y niñas en las redes sociales es educativo

Contenido educativo	Padres y madres	
	Frec.	Porc.
Siempre	05	33
A veces	10	67
Nunca	02	00
Total	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a padres y madres.

En opinión del 33% de los padres y madres los niños y niñas siempre observan contenido educativo mediante las redes sociales y un 67% dijo que a veces.

Tabla 12 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a si el tipo de contenido que observan los niños y niñas en las redes sociales es deportivo

	Padres y madres	
Contenido deportivo	Frec.	Porc.
Siempre	01	07
A veces	14	93
Nunca	00	00
Total	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a padres y madres.

En opinión del 33% de los padres y madres los niños y niñas siempre observan contenido deportivo mediante las redes sociales y un 67% dijo que a veces.

Tabla 13 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a si el tipo de contenido que observan los niños y niñas en las redes sociales es para diversión.

	Padres y madres	
Contenido para diversión	Frec.	Porc.
Siempre	08	53
A veces	07	47
Nunca	00	00
Total	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a padres y madres.

En opinión del 53% de los padres y madres los niños y niñas siempre observan contenido para diversión mediante las redes sociales y un 47% dijo que a veces.

Tabla 14 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a si el tipo de contenido que observan los niños y niñas en las redes sociales es para noticia.

	Padres y madres	
Contenido para noticia	Frec.	Porc.
Siempre	00	00
A veces	15	100
Nunca	00	00
Total	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a padres y madres.

En opinión del 100% de los padres y madres los niños y niñas dijo que a veces observan contenido para la diversión

4.2.4 Uso educativo de los medios comunicativos

Tabla 15 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a si las maestras planifican el uso de los medios de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje.

	Maestros	
Planificación de los medios	Frec.	Porc.
Siempre	04	80
A veces	01	20
Nunca	00	00
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 16 que el 80% de las maestras siempre planifican el uso de los medios de comunicación y 20% lo hace a veces. Entre los medios planificados están la radio, el periódico, data show, televisión y computadora.

Tabla 16 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a la frecuencia de uso de los medios de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje.

	Maestros	
Frecuencia de uso	Frec.	Porc.
Diario	01	20
Semanal	03	60
Quincenal	01	20
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 17 que el 20% de las maestras expreso que la frecuencia en el uso de los medios de comunicación es diario, el 60% dijo semanal y otro 20% respondió quincenal.

Tabla 17 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a las horas que se conectan los niños a las redes sociales.

	Padres	
Horas promedio en las redes sociales	Frec.	Porc.
1 hora	10	67
2 a 5 horas	05	33
6 a 10 horas	00	00
Total	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a padres

Se puede percibir en la tabla no. 18 que el 67% de los padres dijo que sus hijos se conectan 1 hora en las redes sociales, un 33% expresó que lo hacían de 2 a 5 horas.

Tabla 18 Descripción de frecuencia y porcentaje de horas promedios de los niños conectados a la televisión

	Padres	
Horas promedio en la TV	Frec.	Porc.
1 hora	08	53
2 a 5 horas	07	47
6 a 10 horas	00	00
Total	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a padres

Se puede percibir en la tabla no. 19 que el 53% de los padres dijo que sus hijos ven televisión por una hora promedio y 47% expresó que lo hace entre 6 a 10 horas

4.2.6 Conducta de los estudiantes

Tabla 19 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a la participación activa a partir del uso de los medios de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje.

	Maestros	
Participación activa	Frec.	Porc.
Siempre	05	100
A veces	00	00
Nunca	00	00
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 20 que el 100% de las maestras expreso que siempre hay participación activa de los estudiantes al usar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Tabla 20 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno a la diferencia del proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de los medios de comunicación.

	Maestros	
Diferencia	Frec.	Porc.
Siempre	05	100
A veces	00	00
Nunca	00	00
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 21 que el 100% de las maestras expresó que siempre hay diferencia en el proceso de enseñanza aprendizaje al usar los medios de comunicación.

Tabla 21 Descripción de frecuencia y porcentaje en torno al rendimiento de los estudiantes con el uso de los medios de comunicación.

	Maestros	
Rendimiento	Frec.	Porc.
Siempre	05	100
A veces	00	00
Nunca	00	00
Total	05	100

Fuente: Cuestionario aplicado a maestros/as

Se puede percibir en la tabla no. 22 que el 100% de las maestras dijo que siempre hay rendimiento en los estudiantes al usarse los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Introducción

El capítulo cinco contiene el análisis, las conclusiones y recomendaciones en torno a conocer la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños/as en el Nivel Inicial en el distrito municipal de Hernando Alonzo del distrito 16-02 de Fantino.

5.2 Análisis

5.2.1 Características demográficas

En relación a las características demográficas se encontró que el sexo predominante es el femenino, 100% para las maestras y 87% entre los padres, la edad predominante entre profesoras y padres es la que oscila entre 30 y 40 años, representada por el 80% para las primeras y 47% para los padres y madres, las maestras tienen menos de 11 años de experiencias laboral, pues oscilan entre 0 y 10.

Se percibe en este renglón que las maestras y los padres son jóvenes con muchas posibilidades de contribuir a la formación de los niños y niñas del nivel inicial. Las maestras tienen pocos años en servicio, pero la experiencia se va tomando en la medida que se desarrollan prácticas promisorias que contribuyen a fomentar los aprendizajes significativos en esta población.

De igual forma los datos refieren que el 100% de las maestras tiene aprobado el Nivel Académico de licenciatura, el 60% de los padres y madres ha realizado estudios universitarios, el 27% llegó hasta el secundario y un 13% realizó estudios primarios.

5.2.2 Uso de los medios de comunicación

En torno al uso de los medios de comunicación en el proceso docente el 80% de las docentes afirmó siempre utiliza medios de tipo oral y virtuales y el 20% nunca los usa o lo hace a veces. Sobre este particular, (Castillo 2006) afirmó que medios masivos afectan a un mayor número de personas en un momento dado, los mismos engloban diversas tecnologías usadas para transmitir noticias de interés social o noticias relevantes para un número elevado de personas, transmitidas de manera impersonal y generalizada a muchos simultáneamente, lo que puede ser aprovechado por los docentes para programar actividades incluyendo su uso,

5.2.3 Contenidos observados

Al encuestar sobre el contenido observado por los niños en los medios de comunicación se destaca que en opinión del 87% de los padres y madres los niños y niñas, estos siempre tienen acceso a las redes sociales y un 13% de ellos expresó a veces, de igual forma, del 33% de los padres y madres dijo siempre observan contenido educativo y deportivo mediante las redes sociales y un 67% dijo que a veces,

En relación a observar contenidos por diversión, El 53% de los padres y madres los niños y niñas siempre observan mediante las redes sociales y un 47% dijo que a veces.

5.2.4 Uso educativo de los medios comunicativos

En torno al uso de los medios de comunicación se encontró que el 80% de las maestras siempre planifican su uso y 20% lo hace a veces, entre los medios planificados están la radio, el periódico, data show, televisión y computadora, así mismo el 20% de las maestras expresó que la frecuencia en el uso de los medios de comunicación es diario, el 60% dijo semanal y otro 20% respondió quincenal.

Con relación a la conectividad el 67% de los padres dijo que sus hijos se conectan 1 hora diaria en las redes sociales, un 33% expresó que lo hacían de 2 a 5 horas y el 53% de los padres dijo que sus hijos ven televisión por una hora promedio diario y 47% expresó que lo hace entre 6 a 10 horas.

En este sentido (Castillo 2006) expresó que dentro de la variedad de formas de comunicación basadas en internet, algunas redes sociales virtuales como Twitter y Facebook han probado funcionar como maneras usadas por un gran número de individuos para mantenerse informados sobre la actualidad cotidiana, e incluso como medio de filtraje y selección de mensajes relevantes. En dichos medios puede darse el intercambio de información sobre actualidad cotidiana junto con otro tipo de mensajes más típicos de los medios de entretenimiento.

5.2.5 Conducta de los estudiantes

Al cuestionar sobre la incidencia de los medios en la conducta de los niños y niñas el 100% de las maestras expresó que con el uso de los mismos siempre la participación es activa en el proceso de enseñanza aprendizaje, que siempre hay diferencia en el proceso al usar los medios de comunicación y que siempre hay rendimiento en los estudiantes al usarse los medios, sobre este particular cabe destacar lo expresado por Acker, Ally 1991), quien afirma que los padres y las madres de familia pueden contribuir a minimizar el uso de los medios de comunicación en sus hijos y controlar ciertos aspectos para que estos no causen tanto estrago en la conducta de de sus hijos y que luego tengan consecuencias sociales incorregibles.

5.3 Conclusiones

Después de terminar con la investigación se arribó a las siguientes conclusiones:

Las características demográficas de los maestros/as del nivel Inicial en el distrito municipal de Hernando Alonzo del distrito educativo 16-02 de Fantino se describe que el sexo predominante es el femenino, para las maestras y padres y madres, la edad predominante en las profesoras y padres y madres es la que oscila entre 30 y 40 años, así mismo las maestras tiene aprobado el Nivel Académico de licenciatura y el 60% de los padres y madres ha realizado estudios universitarios.

El uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican para su proceso docente es bueno pues siempre planifican su uso y los medios planificados son la radio, el periódico, data show, televisión y computadora y la frecuencia en el uso de los medios de comunicación es en promedio de 2 a 5 horas diario en la televisión y en la conectividad.

El tipo de contenido que observan los niños/as a través de los medios de comunicación con mayor frecuencia es por diversión en frecuencia mínima es educativo, deportivo y noticioso, por lo que su impacto en el su comportamiento es significativo, pero no el más adecuado

La conducta que emiten los estudiantes ante el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación es favorable, en tanto que la participación es activa en el proceso de enseñanza aprendizaje, se percibe la diferencia en el proceso al usar los medios de comunicación y hay mayor rendimiento en los estudiantes al usarse los medios.

5. 4 Recomendaciones

Al equipo de Gestión

Trabajar junto a los padres los cuadernillos de familia de modo que aprovechen estos espacios para orientarlos en torno al seguimiento que deben dar al uso de la tecnología y los medios de comunicación.

A los/as maestros/as

Incluir todos los tipos de medios para desarrollar la docencia, ya que los mismos han demostrado que incide en la conducta de los niños y niñas.

A los padres y a las Madres de familia

Cuidar el uso que los niños y niñas hacen de los medios de comunicación de modo que hagan un uso no sólo por diversión, sino con intenciones de aprendizajes.

Se le recomienda que vigilen los programas y tipos de contenidos que observan sus hijos en la televisión, así como las conexiones en las redes sociales como medio de comunicación, para que le sean de utilidad a su formación como sujetos y ciudadanos inmersos en una determinada comunidad.

Referencias Bibliográficas

Acker, Ally (1991). *Reel Women: Pioneers of the Cinema, 1896 to the Present*. London: B.T. Batsford.

Castillo Barragán Carmen, (2006), Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación.

Edel, R. (2003). Factores asociados al rendimiento académico. *Revista Iberoamericana de Educación*.

Freixa Esteve i Baqué² (2003) Universidad de Picardie, Francia Received

García y Al-Ghassani, 1995.El Tiempo, *Manual de redacción*, Printer Colombia, Bogotá,

Gajardo, M. (2001). *Programa de promoción de la reforma educativa en América Latina y el Caribe. Partnership for Educational Revitalization in the Americas*. Chile: Formas y reformas de la educación. Serie mejores prácticas.

GOMEZ SERRA, Miquel (2005): “Planificación de programas socioculturales: un elemento de control o de transformación de la acción social”. 1er. Congreso Internacional e Interdisciplinar sobre Participación, Animación y Intervención Socioeducativa. Barcelona: UAB.

Gómez Serra Miguel (2003), Miquel Departamento de Teoría e Historia de la Educación Facultad de Pedagogía, Universidad de Barcelona

MINERD (2013): Diseño curricular del Nivel Primario.

MINERD (1997). Ley general de educación 66-97 Editora Alfa y Omega 1ra edición Santo Domingo R.D.

MINERD (2012) Manual de orientaciones educativas primera edición Santo Domingo Republica Dominicana.

Revista Time elige a "usted" como personaje del año

Sandoval, Carlos Anuar, (1990) *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*, Escuela de ciencias de la comunicación, San José,

Thompson Iván (2006), *Tipos de Medios de Comunicación*, International Thomson Editores.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CIBAO ORIENTAL (UTECO)
Cotuí, Prov. Sánchez Ramírez
FACULTAD DE HUMANIDADES

Distinguido Docente del Nivel Inicia con gran afecto le saludamos y requerimos de su colaboración para realizar una investigación que tiene como propósito conocer la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños/as en el Nivel Inicial en el distrito municipal de Hernando Alonzo de Fantino del Distrito Educ. 16-02 de Fantino.

Marque con una X la opción que considere en cada caso:

Características Demográficas

1 Sexo

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

2 Edad

- a) 20 a 30 años ()
- b) 30 a 40 años ()
- c) Más de 40 años

3 Tiempo en servicio

- a) 0 a 10 años ()
- b) 11 a 20 años ()
- c) Más de 20 años ()

4 Nivel académico que posee

- a) Maestro normal ()
- b) Técnico ()
- c) Licenciatura ()
- a) Post-grado ()

Medios de comunicación

5- ¿En el desarrollo de su docencia utiliza medios de comunicación oral?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

6- ¿En el desarrollo de su docencia utiliza medios de comunicación escrito?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

7- ¿En el desarrollo de su docencia utiliza medios de comunicación virtuales?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

8-- ¿En el desarrollo de su docencia utiliza medios de comunicación telefónica?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

9- ¿En el desarrollo de su docencia utiliza medios de comunicación audiovisuales?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

Uso educativo de los medios comunicativos

10- ¿Cómo docente, planifica usted la utilización de medios de comunicación durante el proceso?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

11- ¿Podría ser tan amable de señalar el tipo de medio utilizado?

12- ¿Con qué frecuencia utiliza los medios de comunicación en su proceso docente?

- a) Diario
- b) semanal
- c) quincenal

Conducta de los estudiantes

13- ¿Ha observado usted, que utilizando medios de comunicación los niños y niñas participan más activamente?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

14- ¿Ha observado usted, utilizando medios de comunicación los niños y niñas hay alguna diferencia de participan cuando trabaja con otros recursos?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

15- ¿Ha observado usted, que utilizando medios de comunicación los niños y niñas tienen mayor rendimiento?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CIBAO ORIENTAL (UTECO)
Cotuí, Prov. Sánchez Ramírez
FACULTAD DE HUMANIDADES

Distinguido Padre, con gran afecto le saludamos y requerimos de su colaboración para realizar una investigación que tiene como propósito conocer la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños/as en el Nivel Inicial en el distrito municipal de Hernando Alonzo de Fantino del Distrito Educ. 16-02 de Fantino.

Marque con una X la opción que considere en cada caso:

Características Demográficas

1Sexo

- c) Masculino ()
- d) Femenino ()

2Edad

- a) 20 a 30 años ()
- b) 30 a 40 años ()
- c) Más de 40 años

3Nivel académico que posee

- a) Primario ()
- b) Secundario ()
- c) Universitario ()

4 ¿Tienen sus hijos acceso a las redes sociales?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

5 ¿El tipo de contenido que observan sus hijos en las redes sociales es educativo?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

6 ¿El tipo de contenido que observan sus hijos en las redes sociales es deportivo?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

7 ¿El tipo de contenido que observan sus hijos en las redes sociales es para diversión?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

8 ¿El tipo de contenido que observan sus hijos en las redes sociales es de noticias?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

9 ¿Cuál es el promedio de horas que se conectan sus hijos en las redes sociales?

- a) 1 Hora
- b) 2 a 5 horas
- c) 6 a 10 horas

10 ¿Cuál es el promedio de horas que se conectan sus hijos a la televisión?

- a) 1 Hora
- b) 2 a 5 horas
- c) 6 a 10 horas

PRESUPUESTO ANTEPROYECTO

Procedimientos	Costo en \$RD
Recogida de datos e informaciones	3,700.00
Viáticos	2,500.00
Digitación	13,500.00
Fotocopias	3,300.00
Encuadernados	1,500.00
Total	24,500.00

Cotuí, Prov. Sánchez Ramírez
7 de julio del año 2015

Señora:
Lcda. Carmen Lidia Fabián
Decana de la Facultad de Humanidades

Distinguida Decana:

Hacemos formal entrega del proyecto que los maestros del UTECO ya evaluaron y las sustentantes corrigieron. El título del trabajo es: Influencia de los medios de comunicación en la conducta de los niños y niñas del Nivel Inicial, SUSTENTADO POR: Ivelisse Mota Adames, Altagracia De la Cruz Mosquea y María Virgen Disla Lazala, el mismo está siendo conducido por la Lic. Agustina De la Cruz (M: A)

Agradecemos sus atenciones ante nuestro trabajo presentado.

Atentamente

Las sustentantes

