

República Dominicana
Universidad Tecnológica del Cibao Oriental

Universidad Patrimonio de la Comunidad
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Educación



Trabajo de Grado para Optar por el Título de Licenciadas en Educación Básica.

TÍTULO

**Influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños
en el segundo ciclo del nivel primario del sector público del Distrito
Municipal de Angelina. Año Escolar 2014-2015**

Sustentado por:

María del Carmen García Rosario 2010-1050

Leonarda Castro Santo 2011-0060

Rasa María González 2011-0829

ASESORA:

Ángela Merejo Medrano (M:A)

**Cotuí, Provincia Sánchez Ramírez, R. D.
Año Académico 2015.**

TÍTULO

Influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los/as niños/as en el segundo ciclo del nivel primario del sector público del Distrito Municipal de Angelina. Año Escolar 2014-2015

TABLA DE CONTENIDOS	PÁG.
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	xii
 CAPÍTULO I: Aspectos Introductorios	
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos	7
1.5 Variables e indicadores	8
1.6 Alcance y Límites	8
1.7 Definición de término	8
1.8 Marco Contextual	9
 CAPÍTULO II: Revisión de Literatura	
2.1 Introducción	18
2.2 Nivel Primario	18
2.3 Medios de Comunicación	22
 CAPÍTULO III: Metodología	
3.1 Introducción	29
3.2 Diseño de Investigación	29
3.3 Universo y muestra	30
3.4 Descripción de los Instrumentos	30
3.5 Validez y Confiabilidad	30
3.6 Procedimiento	31
3.7 Análisis de los datos	31
 CAPITULO IV: Presentación de resultado	
4.0 Introducción	32
4.1 Interpretación de datos	32
4.1.1 Características demográficas	32
4.1.2 Promedios de horas semanales	35
4.1.3 Contenidos recibidos	37
4.1.4 Uso educativo de los medios de comunicación	38
4.1.5 Diferencia en el aprendizaje de los estudiantes	40
 CAPITULO V: Discusión de los resultados	
5.0 Introducción	42
5.1 Análisis de los resultados	42
5.2 Conclusiones	45
5.3 Recomendaciones	46
 Referencia Bibliográfica	47
Anexos	48

Agradecimiento

A Dios: A ese ser sublime, omnipotente que siempre nos acompaña y nos bendice.

A la Universidad Tecnológica del Cibao Oriental (UTECO): Por ser la institución que nos formó.

A Todos Los Maestros/as: Por dedicarnos su tiempo a enseñarnos, especialmente a Ynosencia Merejo, Nelson Sánchez, Jesús Manuel Vilorio, Ángela Merejo, Yuderka Mendoza, Ana Hilda Reyes, Deyanira Coronado, Bélgica Lázala, Silvio Regalado, Radhamés Aquiles, Octavio Galán, Ramón Ant. Hernández, María Estela Maldonado y Ramona Ferreira.

A Nuestra Asesora: Ángela Merejo Medrano: Su ayuda valió la pena

A La Coordinadora de la Carrera de Educación: Gracias por estar a nuestra disposición siempre.

Las sustentantes

Dedicatoria

A Dios : Por ser mi creador, mi protector, mi guía y mi sostén en todo el trayecto de mi vida, por permitirme cada día crecer y ser mejor

persona, por estar a mi lado e iluminar mi camino siempre.

A mis padres : Enemencio Gonzales y Santa Suarez, gracias por haberme dado el privilegio de existir en este mundo, gracias de todo corazón por apoyarme, por confiar en mí y permitirme el milagro de vivir.

A mis padres que me criaron : Cándida Gonzales y Juan Rosario, gracias por criarme con amor, paciencia, ternura y darme una formación en valores, estoy muy agradecida porque me enseñaron a comportarme bien y a ser un ser humano con inteligencia.

A mi esposo : Francisco Morrobel, por darme su apoyo en todo este largo camino, por tu amor, por tu comprensión, tolerancia, por tu consejo, por compartir conmigo los malos y buenos momentos, siempre voy a amarte, este triunfo también es para ti.

A mi tres pequeños tesoros y al que viene en camino : Francia, Rossiel, Frandy y Frailin, porque ustedes son mi fortaleza, mi mayor bendición, el mejor regalo que papá Dios puso en mí, porque ustedes son la luz que ilumina el camino de mi vida, los amo por siempre con todo mi corazón.

A mi suegra : Iluminada Bautista, por mostrarme su apoyo sin condiciones y por cuidarme los niños durante todo este largo proceso porque sin y nada fuera posible, gracias por ayudarme a cumplir este sueño, estaré agradecida por toda la eternidad y algún día poder recompensarte todo lo que hiciste por mi y por tus nietos, que Dios te de mucha salud y vida, te amo.

A mis dos primeros maestros : María Dolores Pérez y Andrés Abreu Muñoz, porque ustedes fueron como una base principal para el inicio de mi sueño, gracias porque cuando yo era una niña me trataron muy bien y me brindaron amor, paciencia, dedicación y me enseñaron que los buenos modales hacen crecer a las personas, siempre los tendré presente, por siempre.

A mis hermanos : Felipe, Pablo, Ramón, Chigua, Ceneida, Altagracia, Cristian,

Alex, Sori, Mercedes y Jonoi, por ser parte de mi entorno, familia y demostrarme su cariño, los amo mucho.

A un ser muy especial : Jonuí, por brindarme tu apoyo, consejo, amistad, respeto y amor, eres como una hermana para mí, siempre te voy a amar y respetar, gracias querida amiga por tu apoyo incondicional y que Dios te bendiga hoy, mañana y siempre.

A nuestra asesora : Angela Merejo, por colaborar con nosotras en este trabajo, gracias de todo corazón por su paciencia, atención, apoyo y cariño y su maravilloso amor, que dios te llene de muchas bendiciones a ti y tu familia pero sobre todo que le de mucha salud y muchos años de vida.

A mis compañeras de tesis : María y Leonarda, por ser buenas compañeras y excelentes amigas, que Dios las ilumine siempre y que tenga un buen desenvolvimiento en su vida profesional.

A nuestra coordinadora : Milagros, que Dios la bendiga por siempre y que le de mucha salud.

A los profesores de UTECO : Por su profesionalidad y colaboración durante todo este proceso muchas bendiciones para ellos.

A la Universidad UTECO : Por brindarme su servicio y por tener un gran personal maravilloso que sigue creciendo en grande para que muchas personas realicen sus sueños.

A mis amigas : Darilania, Marieli, María del Carmen, Araceli, Carina, José, Arelis, Anita, Yuli, Eliana Ana Delia, Anabel, Gleni y Leonarda, gracias por su amistad, que dios las proteja.

A mi cuñada : Por brindarme todo su apoyo, cariño y confianza durante mi trayectoria, siempre estuviste ahí como una hermana, gracias por todo, que dios te bendiga y te llene de amor y salud.

A mis vecinos : José y Liona, por su cariño, amor y confianza, porque también me ayudaron a cuidar mis hijos brindándole su patio para que pasaran para donde mi madre, gracias por todo y que dios le de

salud, paz y muchos años de vida.

Rosa María Gonzales Suarez

Dedicatoria

- A nuestro Señor Jesucristo** : Que es nuestro soporte espiritual por ser mi verdadero maestro, líder y guía en ese paso por la vida, por ser lo primero en todo.
- A Paulina Hinojosa Reyes y Miguel Díaz Hernández** : Por darme la oportunidad y la grandeza de realizar mi sueño y aceptarme como parte de su familia y apoyarme en todo los momentos difíciles, a los cuales los quiero mucho, gracias por todo.
- A mis padres** : Paulina Ramírez y Justiniano Castro, por brindarme todo su amor y comprensión.
- A mis hermanos/as** : Por los malos y buenos momentos que vivimos juntos
- A mi novio** : Por ser tan maravilloso y por haber estado conmigo en cada uno de los momentos más difíciles, por su amor incondicional, su comprensión y por todo su apoyo que me ha dado.
- Al UTECO** : Por ser nuestra facilitadora en el proceso cursado en

nuestro desarrollo intelectual.

A nuestra asesora : Angela Merejo, por su arduo trabajo e interés en ayudar a este grupo a que lograra a realizar un trabajo de verdadera investigación y profesionalidad.

A los profesores del UTECO : Por ser flexibles, profesionales en sus labores, integrados a sus grupos, por su capacidad y ética profesional.

Aquellas Personas que me brindaron su apoyo : Leonide de Jesús, Conelia de Jesús, Miguel Díaz, Marcos.

A mis compañeras de tesis : María del Carmen y Rosa Gonzales.

Al estudiantado Utequiano en especial a los de mi carrera : Que de alguna manera u otra pusieron su granito de arena a mis estudios.

Leonarda Castro Santo

Dedicatoria

- A Dios y a nuestra madre santísima, la Virgen de la Altagracia** : Por haberme guiado durante todo mi trayecto de estudio y llenarme de paz, amor y fortaleza.
- A mi querida madre** : Esmeraldad Rosario, por haberme dado la vida, su amor, su consejo y por guiarme siempre por el mejor camino.
- A mi querido padre** : Juan García, por ayudarme a seguir hacia delante y por ser un padre ejemplar.
- A mi maravilloso novio** : Juan Rondón H., por haber estado conmigo en cada uno de los momentos más difíciles, por su comprensión, su amor y por su apoyo incondicional, te amo mi amor, gracias por tu amor
- A mis queridas hermanas** : Úrsula M. García, Grecia García, Melania García y María M. García, por ayudarme a lograr mis sueños, por su amor, consejo y por haber estado conmigo en las buenas y en las malas.
- A mi querido cuñado** : Eudy Martínez de Jesús, por estar dispuesto en ayudarme incondicionalmente en mi carrera sin importar cual fuera la hora o el día.
- A mis compañeras de tesis** : Rosa María y Leonarda, formamos un buen equipo y gracias a nuestro esfuerzo en conjunto logramos nuestros sueños.
- A mi coordinadora de carrera** : Milagros Paulino, por ayudarme en los momentos difíciles.

A mis queridas amigas y compañera de estudios : Darilania Belén, Ibelise Salazar y Rosa María Gonzales, por todos los momentos que compartimos juntas en nuestra vida universitaria, por su amor y su apoyo.

A nuestra asesora de tesis : Por ayudarnos en todos los momentos durante el tiempo de nuestra tesis.

María del Carme García Rosario.

RESUMEN

TÍTULO

Influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños en el segundo ciclo del nivel primario del sector público del Distrito Municipal de Angelina. Año Escolar 2014-2015

Sustentado por:

María del Carmen García Rosario 2010-1050

Leonarda Castro Santo 2011-0060

Rasa María González 2011-0829

Asesora:

Ángela Merejo Medrano (M:A)

En la actualidad, la influencia de los medios de comunicación es cada vez mayor. Los niños, a diferencia de los adultos, crecen en un ámbito sobrecargado de medios informáticos, telecomunicaciones y tecnología. La televisión, Internet, el video juego y los discos de música son ejemplo de medios masivos. La radio, los periódicos o revistas, también lo son, pero la realidad es que a los niños les llama más la atención los antes mencionados.

Entre los objetivos planteados en esta investigación se encuentran describir las características demográficas en los maestros/as del segundo ciclo nivel primario del sector público en el Distrito Municipal de Angelina, verificar el promedio de las horas semanales que utilizan los niños/as del nivel primario en el uso de los medios de comunicación su influencia en el aprendizaje, describir el tipo de contenido que reciben los niños/as de los medios de comunicación y sus impactos en la formación integral, verificar el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican en su rutina diaria y verificar las diferencias que se producen en el aprendizaje de los estudiantes con el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación.

El diseño al que correspondió fue el no experimental, porque Observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo sin manipulación de las variables objeto de estudio, así mismo el tipo de investigación será descriptivo.

Entre las conclusiones que se destacan están que las características demográficas en los maestros/as del nivel primario en el Distrito Municipal de Angelina muestra que el sexo femenino predomina en la población, la edad de los encuestados es adecuada para orientar a sus estudiantes e hijos, el estado civil de los entrevistados se corresponde con la generalidad social y los docentes cuentan con el nivel académico exigido por la ley 66,97 para ejercer sus funciones, el tipo de contenido que reciben los niños/as de los medios de comunicación son en mayor frecuencia los de diversión, los contenidos educativos, deportivos y noticiosos no son vistos y trabajados con frecuencia por lo que el impactos en la formación integral de los educando no es favorable.

Los medios de comunicación influyen positivamente en el rendimiento de los estudiantes, pues a partir de su uso los niños participan activamente siempre evidenciándose diferencia al trabajar con los mismos.

El uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican en su rutina diaria no es del todo satisfactorio, pues un porcentaje alto de docentes dijo siempre utiliza los medios, pero no siempre los incluyen en su planificación y tipos con que trabaja con mayor frecuencia son la radio, el periódico, la televisión y el teléfono y la frecuencia del uso de los medios de comunicación los resultados son medianamente favorables.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Cafiero (1997) concluye que indudablemente, los medios masivos de comunicación que tienen mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la Televisión y el Internet. La televisión, por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel muy importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados, del bajo rendimiento escolar.

El problema no se encuentra en los cambios que la televisión produce en las actitudes de los niños que la consumen, qué nuevas conductas adoptan éstos como efecto de sus contenidos, o, a la inversa, cómo utilizar la televisión para educarlos mejor. Interesa más bien hurgar, desentrañar, las diferentes condiciones sociales de existencia desde las cuales los educandos perciben, aprecian, valoran, hacen suyos los mensajes televisivos.

Cafiero (1997) expresó además que la comunicación está asociada a la educación. “Por una parte, porque las modernas teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Por otra parte, porque los medios de comunicación y su soporte tecnológico, junto a las posibilidades de la informática, amplían las posibilidades educativas. También porque el conocimiento de la realidad no proviene exclusivamente del texto escrito y porque los más jóvenes se educan en mayor medida fuera de la escuela. Sus referentes de conocimiento, sus imágenes, sus valores y sus expectativas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes.

En este orden de ideas sentado en su casa, frente al televisor, el joven puede recorrer diversos países del mundo, gozar con la reproducción de una obra artística, escuchar una pieza musical clásica en el aparato de radio portátil. El desarrollo de la comunicación audiovisual facilita una visión y un conocimiento mucho más directo, las fuentes de información están mucho más diversificadas y la intervención y participación posibilitadas por la tecnología son mayores y crecientes. Por ello, la escuela no puede dar la espalda a estos hechos y, por el contrario, deberá dar cuenta, explicar, ayudar a interpretar todo este conjunto de referentes que hoy los jóvenes manejan, a fin de integrarlos, conocer los diferentes lenguajes y aprovecharlos

Burgos 2003, confirmó en su trabajo que los medios de comunicación, y, en especial, la prensa escrita, influyen en la capacidad del lenguaje para utilizar diferentes elementos lingüísticos para expresar una misma cosa y, de hecho, parecen proclives a la irradiación de nuevos matices de ideas mediante recursos léxicos novedosos. Así mismo, la íntima relación que entre los medios y sus usuarios, ya sean lectores, oyentes o protagonistas de la noticia, se establece a través de la lengua, hace de ésta una zona de contagio e influencia recíproca -por razones de interdependencia- en la que el sistema léxico se torna más permeable. La naturaleza del lenguaje de la información, a medio camino entre la creación literaria, el afán de difusión, las exigencias impuestas por la inmediatez de transmisión de la noticia por un lado y las obligaciones culturales implícitas.

Castillo Barragán (2006), confirmó en su estudio que los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron. Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la

agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político.

1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad, la influencia de los medios de comunicación es cada vez mayor. Los niños, a diferencia de los adultos, crecen en un ámbito sobrecargado de medios informáticos, telecomunicaciones y tecnología. La televisión, Internet, el video juego y los discos de música son ejemplo de medios masivos. La radio, los periódicos o revistas también lo son, pero la realidad es que a los niños les llama más la atención los antes mencionados.

La influencia puede traer consecuencias negativas o positivas, dependiendo el grado de exposición de los niños. Los medios de comunicación sirven para entretener, educar, informar, etc. Sin embargo, también puede influir de forma negativa al niño y su conducta. Los niños que pasan muchas horas frente a la televisión tienen mayor riesgo de sufrir distracciones, dificultad de aprendizaje, actitudes violentas en su conducta, sobrepeso, falta de entusiasmo o problemas de socialización.

La violencia de la televisión es absorbida por los niños que, a su vez, tienden a imitar y copiar modelos simbólicos de su alrededor. Por lo tanto, los medios tienen un impacto en el aprendizaje del niño, en la conducta, los sentimientos, los hábitos, emociones, relaciones, la afectividad y atención. A veces, puede resultar difícil proteger a los niños de los medios, ya que están casi en todos lados a donde vayan. Por esto se debe tener en cuenta límites, horarios y contenido al momento de protegerlos.

Los maestros y las maestras se quejan de que los niños y las niñas no responden a los aprendizajes, no realizan tareas y solo viven pendiente de situaciones violentas y un uso

inexplicable de los celulares en horas de clases donde hacen uso de contenidos inapropiados que les son negativos a su formación, en sitios de la web.

Se podría afirmar que esa exposición de los niños y las niñas al uso frecuente y grandes extensiones de tiempo a los medios de comunicación viene dada en virtud de que las familias no controlan esa variable debido a múltiples razones, y los docentes desde las aulas no cuentan con estrategias pertinentes para hacer que su uso tome otro destino a favor de la formación de los/as niños/as.

Los docentes de las escuelas bajo estudio no escapan a tal situación, por lo que será de mucho interés profundizar en la influencia de los medios de comunicación en esta población para presentar posibles sugerencias en su manejo para minimizar la parte negativa de estos. Ante lo expuesto cabe preguntarse:

¿Cuáles son las características demográficas en los maestros/as del nivel primario en el Distrito Municipal de Angelina?

¿Cuál es el promedio de horas semanales que utilizan los niños/as del nivel primario en el uso de los medios de comunicación su influencia en el aprendizaje?

¿Cuál es el tipo de contenido que reciben los niños/as de los medios de comunicación y sus impactos en la formación integral?

¿Cuál es el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican en su rutina diaria?

¿Cuáles son las diferencias que se producen en el aprendizaje de los estudiantes con el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación?

1.3 Justificación

Hoy en día, los niños están sumergidos en la cultura de los medios de comunicación a través de la televisión, los videos, los juegos por computadoras y la Internet. Pasar algún tiempo frente a una pantalla se ha convertido en parte de la vida diaria de la mayoría de las familias.

Según un estudio realizado por The Allies In Prevention Coalition, los niños ven un promedio de cuatro horas diarias de televisión; escuchan música entre cuatro a cinco horas; y utilizan video juegos más de siete horas a la semana. La televisión es una de las actividades favoritas de los niños; se estima que la televisión estimula por lo menos 10% de la violencia juvenil. A pesar de que algunas estaciones contienen ciertas restricciones, estas no siempre son apropiadas para todas las edades. Los juegos de video con violencia son los más populares. Este tipo de videos expone a los niños a la violencia. Se ha mostrado, en diferentes estudios, que estos videos incrementan los niveles de agresión en los jóvenes y en los niños. La música contiene una letra que a menudo hace referencia al sexo, drogas, alcohol y a la violencia. La música pesada y música de rap han glorificado la violencia.

Algunos artistas han sido acusados de crímenes violentos en la vida real. Esto puede distorsionar la perspectiva de los niños. Existe mucho peligro de exponer a los niños y niñas a la violencia y al sexo por los medios de comunicación, pues causan un comportamiento agresivo y antisocial. Los medios de comunicación pueden promover una conducta agresiva que puede hacer creer que la violencia es una buena solución para resolver los problemas.

También, crea un falso sentido de la realidad. Los más jóvenes no siempre discriminan situaciones entre la vida real y la fantasía que aparece en televisión. Pueden

reforzar irresponsabilidad en la actividad sexual. Los niños que se exponen al sexo a través de la televisión tienen un porcentaje doble de iniciarse en una relación sexual.

Otros efectos es que causa en los niños una percepción del mundo como peligroso dándoles una visión oscura acerca de este; Produce insensibilidad y causa una falta de compasión por el sufrimiento de otros; altera las expectativas y soluciones de los problemas de raza y de las relaciones entre mujeres y hombres; desfavorece el vocabulario de los más pequeños, utilizando expresiones inadecuadas y vergonzosas.

Las familias y las escuelas tienen un rol fundamental que cumplir en la sociedad para manejar en forma positiva el uso masivo de los medios de comunicación a favor de los aprendizajes y su formación general para evitar que el nivel de influencia negativa sea menor.

Es en ese sentido que la actual investigación pretende arrojar informaciones de causa y efecto de los medios de comunicación, tipos de contenido que reciben los y las niños y niñas a través de esos medios y las posibles formas de uso de los mismos en la familia y la escuela.

Los resultados en ese sentido van a favorecer a diversas poblaciones como son estudiantes, profesores, la familia y la sociedad en su conjunto. En los docentes se van a describir las características demográficas y el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican en su rutina diaria. En los estudiantes el promedio de las horas semanales que utilizan en el uso de los medios de comunicación y su influencia en el aprendizaje y el tipo de contenido que reciben los niños/as de los medios de comunicación y sus impactos en su formación integral.

La Universidad, los Distritos Escolares y las Escuelas podrán obtener un documento fehaciente sobre la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje

de los niños/as en el nivel primario y con esto adentrarse a la búsqueda de posibles alternativas de cómo proteger a los niños de ciertos medios, de ahí la gran importancia de este estudio.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Evaluar la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños/as del segundo ciclo en el nivel primario del sector público en el Distrito Municipal de Angelina.

1.4.2 Objetivos Específicos

Describir las características demográficas en los maestros/as del nivel primario en el Distrito Municipal de Angelina.

Verificar el promedio de las horas semanales que utilizan los niños/as del nivel primario en el uso de los medios de comunicación su influencia en el aprendizaje.

Describir el tipo de contenido que reciben los niños/as de los medios de comunicación y sus impactos en la formación integral.

Verificar el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican en su rutina diaria.

Verificar las diferencias que se producen en el aprendizaje de los estudiantes con el uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación.

1.5 Variables e Indicadores

Variables	Indicadores
Características demográfica	Edad Estado civil Años en servicios Nivel académico

Promedios de horas semanales	2 Horas 2 a 5 horas 6 a 10 horas Más de 10 horas
Contenidos recibidos	Contenidos educativos Contenidos deportivo Contenidos diversión Contenidos noticioso
Uso educativo de los medios comunicativos	Planificación de los medios Tipos de medios Frecuencia de uso
Aprendizaje de los estudiantes	Participación activa Diferencias en la participación Mayor rendimiento

1.6 Alcance y límite

En esta investigación se estudian la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de niños y niñas del segundo ciclo del nivel primario de los centros públicos del Distrito Municipal de Angelina. Quedan excluidos del trabajo los centros del nivel medio, la modalidad de adulto y el sector privado.

1.7 Definición de términos

Aprendizaje: El aprendizaje es concebido como el cambio de la conducta debido a la experiencia, es decir, no debido a factores madurativos, ritmos biológicos, enfermedad u otros que no correspondan a la interacción del organismo con su medio. Frutos (1997). El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción. Ibídem.

Rendimiento: El rendimiento en la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien son

complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central (Edel, R 2003).

Participación: Es el proceso por el que las comunidades o diferentes sectores sociales, sobre todo marginados o excluidos, con intereses legítimos en un proyecto, programa o política de desarrollo, influyen en ellos y son implicados en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos, siendo así actores de su propio desarrollo Gajardo, M. (2001).

Influencia: La influencia es un proceso social en virtud del cual un individuo o grupo logra que otro individuo o grupo actúe bajo las expectativas del otro.

1.8 Marco contextual

Centro Educativo Proyecto Agrario

Este Centro Educativo inicia su funcionamiento en el año 1979, es decir un año después de haberse poblado el barrio, siendo su primer director el Prof. Rubí de Jesús Mejía y los primeros profesores fueron; Antonio Rosario Gómez, Altagracia Santos Brito, María Lourdes Cassó, Nicúmedes Hernández, Andrea Castaños Brito. El centro contaba con una población estudiantil de 202 estudiantes distribuidos en dos tandas con grados de 2do hasta 8vo. El personal administrativo; Conserje compuesto cinco (5) personas 3 hembras para la limpieza y dos (2) varones para la jardinería y portero.

La Misión del Centro se asume como una educación de calidad a través de la ejecución del (PEC) tomando en cuenta las dimensiones de las cuales depende en gran medida la calidad educativa como son: ¿Qué se enseña? ¿Dónde se enseña? ¿Con qué propósito? Funcionan en nuestra comunidad, instituciones estatales, Instituto Agrario Dominicano, Secretaría de Estado de Cultura, Secretaria de Estado de Salud Pública y Asistencia Social.

Como visión el centro ofrece a los beneficiados directo del proceso educativo, alumnos, alumnas, familias, una educación de calidad orientada hacia el empoderamiento de aprendizajes efectivos y significativos acorde con la realidad social de su entorno local, regional, nacional y mundial. Como Valores se propician el compromiso, fraternidad, solidaridad, amor y el respeto.

Centro Barrio Lindo

La Visión del centro es ser un liderazgo educativo de calidad, la Misión va encaminada al mejoramiento continuo de la gestión educativa y los valores que se propician son compromiso, lealtad, integridad, justicia y responsabilidad

El Centro Educativo Barrio Lindo surge de la construcción de un Proyecto habitacional para los carceleros de la reforma agraria en el año 1994> pero cuando construyeron el Proyecto no hicieron escuela y la comunidad exigió su construcción Pro-comunidad construyó la escuela con tres aulas, sala de biblioteca, dirección y sala de archivo.

Se funda como centro educativo el día 8 de Septiembre del año 1998 ha tenido un director y los directores interinas, su director fundador fue el profesor Primitivo Hernández. Se inició la docencia desde el Nivel Inicial hasta el Cuarto grado y Actualmente funcionamos como una escuela inicial básica completa. Las primeras inscripciones se realizaron casa por casa del 20 de Agosto del año 1998 hasta el 01 de Septiembre de ese mismo año.

Las personas que colaboraron para que esta escuela fuera construida fueron> Sr. Clemente Brito, Flor María Carrasco, Tobias María Castillo, Nicolas Sierra, Juana Taveras, Manuel Méndez, Marisol Sánchez, Ynocencia Vellanira María Gil, Luz del Carmen Gil, Miguel Pérez, entre otros..

Centro Educativo Los Castellanos

El Centro Educativo Los Castellanos está ubicado en la parte alta de Angelina. Este centro surge por necesidad que sintieron los parceleros de educar a sus hijos tomando en cuenta que la escuela más cercana queda aproximadamente a tres kilómetros dificultando así la enseñanza de los niños y niñas. Como necesidad urgente ellos iniciaron su labor docente en un establo de ordenar de ordenar, luego con su propio local de madera en el año 1984 donde los niños recibieron su docencia por la maestra Rosa Elva y María Suero.

Con los años surgen nuevas necesidades, que le lleva a tomar una decisión de tomar una decisión de formar una junta de vecinos con ayuda del Club de Ama de Casa. Se lograron construir dos aulas la cual ya se encuentra muy deteriorados. Luego en el año 2002 en el gobierno de Hipólito Mejía se construyeron dos aulas más.

Los valores de la escuela son la responsabilidad, la democracia, calidad y la organización. Así mismo la misión, permite contribuir con la transformación de la realidad social, económica y cultura de los/as estudiantes y de la comunidad a través de una práctica pedagógica basada en los principios, valores, habilidades y actitudes, el sacrificio, el amor, el esfuerzo y el trabajo garantizando así la eficiencia y la eficacia de la educación ofreciera en el currículo, que exige la sociedad y el mundo globalizado.

La visión va tendente a ser una escuela de vanguardia dentro del sistema educativo dominicano que dé respuesta satisfactorias a las necesidades educativas psicopedagógicas y social de, los/as estudiantes, proyectando una imagen sólida y confiable hacia los principales actores del proceso alumnos/as padres y la comunidad.

Centro Educativo Altagracia Leonor Peguero

La Misión trata de brindar una educación de calidad que desarrollo en forma integral a las personas en provecho de un ambiente científico, tecnológico y cultural que

promueve la convivencia ética, moral y cristiana para el disfrute de una vida digna y llena de valor donde la educación por y para la paz, sea nuestro principal compromiso.

Como visión se pretende crear el espacio ideal, en el cual todos los actores de este plantel y de la comunidad en general, adquieran conocimientos científicos y tecnológicos para desarrollar destrezas y habilidades, valores y actitudes que le permitan insertar de forma adecuada en el mundo laboral y social.

Se resalta el valor y el respeto así mismo/a y a los demás. La responsabilidad y trabajo arduo y crítico ante el deber a cumplir, sin olvidar la razón de ser en todo momento, dando ejemplo de vida siempre. Amor, fe, esperanza, caridad, solidaridad, respeto, moral, belleza y paz.

Altagracia Leonor Peguero Cordero, Doña Tatá (1870-1967) se graduó de maestra normal en la segunda promoción del Instituto de señoritas. Entre los años 1894-1897 llega a la comunidad de Angelina, iniciando su labor de maestra, creando la escuela que hoy lleva por nombre Altagracia Leonor Pequero.

Centro Educativo El Remolino

Este Centro fue fundado en el año 1950 de manera informal siendo su primer profesor Domingo Tavares y luego según el orden que se encuentra, Fabio, Anita, Solano, Beatriz, Jesusita, Pedro González y María García, Evelin, María Tavera González, Yanet Luna, estas última dos laboran junta en la escuela hasta 5to grado con dos tandas.

La misión de la escuela el Remolino es ofrecer una educación de calidad para la formación integral de los alumnos y alumnas promoviendo valores reconocido universalmente y construir una valoración positiva hacia el trabajo como medio de

transformación y así mismo a su realidad. La visión de la escuela el Remolino es convertirse en un modelo para la educación Básica para el desarrollo intelectual y cultural de la comunidad. Los valores destacados en el centro son responsabilidad, sistematización, en el trabajo, alianza estratégica, calidad y ética

Centro Educativo Cruce de Angelina

El Centro Educativo Cruce de Angelina, está ubicado en el mismo centro de la comunidad del cruce de Angelina, los que le permite a los beneficiarios confluír con gran facilidad tomándose un ambiente cálido y asequible y permite la rápida concurrencia de los actores del proceso educativo.

Este Centro surge con la necesidad, de que los niños/as tenían que recibir su 1era educación en la comunidad de Angelina (Sector rincón moreno). La inquietud de la comunidad por las distancia en que su hijo tenían que ir para tener su primera enseñanza lo lleva a tomar una decisión de forma comunitaria para luchar por el centro educativo en la comunidad, el cual se funda en los años del 1964 en casa de alquiler. Con la primera profesora llamada Mercedes Grullón y Elsa Álvarez.

Luego surgen la idea de realizar actividades para recaudación de recursos económicos y así construir un techo propio que sirviera de albergue para los alumnos/as de estos sectores, así comienza los que es hoy un centro escolar capacitados para la asistencia 500 alumnos/as.

Se construye el 1er pabellón de dos aulas y un salón multiuso en el 1964 y se impartía docencia de 1ero a 4to grado, en 1968 se crea el 5to grado, en 1972 se crea el 6to grado, en el 1965 se crea el 7mo grado, y en el 1996 se crea el 8vo grado. Donde funcionaban estos grados en una enramada construida por los miembros de la comunidad y sociedad de padres y amigos del centro. En el 1995 fue reparada, le construyeron dos

baños una cisterna y la instalación de una bomba y la cercada del patio con malla ciclónica por la institución de Pro-comunidad. En la gestión del Gobierno de Joaquín Balaguer.

En el 1997 en el gobierno de Leonel Fernández Reyna, se construye un pabellón de 3 aulas, una cancha mixta, 1 aula para el nivel inicial y dos baños para los profesores/as. Ese centro ha sido un éxito para la comunidad. En vista de que funciona en la dos tanda; matutina y vespertina, pertenece al Distrito 16-02 de Fantino, su estadística del año escolar 2007-2010 es de 355-180 vespertino y 175 matutino. Con una cantidad de maestros/as en las diferentes tandas, en la tanda matutina elaboran dos varones y 9 hembras y en la tanda vespertina dos varones y 8 hembras todos licenciados y tiene un personal de 6 sujetos que elaboran como conserje, 3 hembras y 3 varones.

La misión Del Centro Educativo Cruce de Angelina: Es desarrollar en los alumnos/as una educación debidamente organizada y controlada en disciplina que nos permitan ofrecer a nuestra comunidad. Sujeto con mirada hacia el futuro.

La visión se encamina para ver en los alumnos/as el futuro de nuestra sociedad, creadores de nuevas metas y valores en vista de que nuestra tarea educativo, es formar seres humanos para la vida lo que implica vincular el centro educativo, como espacio fundamental para la educación escolar, con la comunidad, con la familia, con los contextos en los cuales interactuamos.

Los valores son la responsabilidad, respeto, amor, tiempo, cooperación, ética, calidad e innovación.

Escuela Básica El Limoncito

La Escuela Inicial- Básica Don Andrés Suarez, (el Limoncito), está ubicada en zona rural, en la vía de la carretera, Fantino, Cotuí, pertenece al municipio de la Mata y corresponde al Distrito Educativo 02 de Fantino, de la Regional 16 de Cotuí, Provincia Sánchez Ramírez. En este Centro Educativo tiene como colindancia; por el Norte

carretera Fantino-Cotuí. Al este Proyecto de arroz de la sucesión Saldaña; al Oeste Carretera Proyecto de arroz reforma agraria y al sur casa de familia Brito. La Ubicación de este centro educativo trae múltiples dificultades para desarrollar aprendizaje y calidad.

La escuela (el limoncito), inició en el año 1976, las primeras labores fueron impartida por la señorita Lidia, voluntariamente, en una casita de madera, propiedad del señor Don Andrés Suarez, luego los padres que los niños tomaron la iniciativa de ofertarle una pequeña cuota para que ellos pudieran sostenerse y que sirvieran de estímulo.

En estas condiciones pasaron 4 años, la comunidad logró conseguir con la O.D.D. materiales gastables y de construcción lograron hacer en 1982 dos aulas poniendo la comunidad la mano de obra y el terreno ésta fue donada por el señor Chichí Saldaña., hoy fallecido. En estos momentos la escuela contaba con una matrícula de 20 alumnos/as con un curso multigrado, es decir, primero y Segundo grado junto y un tercero. Luego llegó nombrado y con título de 8vo la profesora grasita, nativo de Fantino, durando 5 años en servicio de la comunidad, después de la señora grasita, la sustituyó la profesora Antonia Acevedo, nativo de la comunidad de Caballero Cotuí, quien dirigió la escuela hasta el 1991.

Escuela Primaria Andrés Antonio Suarez

La misión formar alumnos y alumnas responsables, críticos, autocríticos, creativos, capaces, solidarios y democráticos, mediante una práctica pedagógica participativa e innovadora que les garantice una educación de calidad para el desenvolvimiento en el medio en que se encuentren. Y en el futuro ser útiles a la sociedad y la visión es convertirnos en un modelo de la Educación Inicial y Básica a Nivel Distrital, Regional y Nacional.

Valores

- 1- **Recursos Humanos:** Constituyen el centro de nuestra organización, todos los miembros del personal son valiosos, por lo cual fomentamos y valoramos su contribución para lograr las metas y propósitos del Centro Educativo.
- 2- **Ética:** Nuestra práctica educativa está apegada a los valores éticos y morales.
- 3- **Imagen en la Comunidad:** este valor nos motiva a realizar una labor con calidad y eficiencia para tener una evaluación positiva en nuestra comunidad.
- 4- **Ambiente:** Asumimos este valor porque consideramos que un ambiente de confianza, estimación de seguridad impacta positivamente en la productividad del personal y garantizar el trabajo en equipo.
- 5- **Seguridad:** Fomentamos la seguridad porque trabajamos con una población estudiantil comprendida entre 5 y 14 años y los padres, madres y tutores deben tener confianza en que los/las alumnos/as están bien protegidos.
- 6- **Diversidad:** Asumimos la diversidad porque damos atención a las diferencias individuales.

La población económicamente activa de la zona rural de la comunidad el Limoncito se distribuye entre empleados públicos y privados,, comerciantes, empresarios. La mayor parte de la matrícula estudiantil de este centro pertenece a la clase social baja y una menor cantidad a la clase social media. Una gran cantidad de estos alumnos provienen de hogares desintegrados, generalmente viven con uno de los padres, con abuelos/as, tíos/as, u otro parientes o amigos, repercutiendo esto, negativamente en la conducta de los alumnos.

CAPITULO II REVISION DE LITERATURA

2.1 Introducción

Este capítulo cuenta con las teorías que dan fundamento al estudio en torno al nivel primario y la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños/as.

2.2 Nivel Primario

Función Nivel Primario

Para el (MINERD 2014) el Nivel Primario tiene como función principal garantizar el desarrollo cognoscitivo, afectivo, social, espiritual, emocional y físico de los niños y las niñas que egresan del Primer Ciclo del Nivel Primario. Se espera que tomando en cuenta el desarrollo evolutivo del niño y la niña se creen las condiciones para que los aprendizajes se realicen de manera integral y de acuerdo a sus necesidades e intereses. Por lo tanto, se hace

necesaria una transición fluida y armónica de un Nivel al otro. Así, de forma natural y progresiva, el niño y la niña continuarán desarrollando las Competencias Fundamentales planteadas en el currículo, las cuales al finalizar el Nivel Primario quedarán sólidamente establecidas para proseguir su despliegue durante la Educación Secundaria.

La sociedad actual requiere personas competentes para responder a los múltiples desafíos que se les presenten. Es por esto que el Nivel Primario crea espacios para el desarrollo de aprendizajes que fomenten el sentido de pertenencia a una cultura, crecimiento personal y ciudadano para participar en la sociedad. Para esto desde la infancia se ha de aprender a analizar, interpretar y valorar la cantidad de información disponible, aplicando el pensamiento crítico.

En este Nivel es fundamental atender a la diversidad y ritmos de aprendizaje exponiendo a los niños y niñas a variadas experiencias. Es así como ellos y ellas tienen la posibilidad de desarrollar sus potencialidades y construir nuevas formas de relación y de organización alrededor de principios de Derechos Humanos y valores democráticos, tales como el respeto, la tolerancia, la equidad y la justicia, la solidaridad y la honestidad.

Trabajar en este Nivel para un desarrollo integral supone que los niños y las niñas aprendan efectivamente a cuidar su salud empezando por conocer, cuidar y valorar su cuerpo y el de las demás personas. En este mismo sentido, es importante que desarrollen hábitos de higiene corporal, alimentación, recreación y descanso para proyectarse en su vida como personas sanas y vitales. Fomentar en los niños y niñas la curiosidad, el cuestionamiento y la exploración de posibles respuestas, contribuye a que comprendan su entorno natural y social. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN)

Este Nivel constituye el espacio idóneo para que los niños y las niñas desarrollen las habilidades de la lectura y la escritura en la lengua materna y las habilidades para

comprender y manejar símbolos matemáticos que les faciliten una mayor comprensión del mundo y habilidades para la resolución de problemas de la vida cotidiana. Tanto la Matemática como la lectura y la escritura son herramientas básicas para la construcción de conceptos, para la comprensión de la realidad natural y social, para la autoestima y las relaciones significativas con los otros y las otras.

Asumir con responsabilidad la naturaleza de este Nivel quiere decir que todos los actores del Sistema Educativo contribuirán a que los niños y las niñas desarrollen interés por el conocimiento. Esto se hará posible en la medida en que éste pueda ser útil para entender y transformar su realidad personal y su entorno. Alcanzar el desarrollo de las Competencias Fundamentales y específicas propuestas para el Nivel Primario asegura sentar las bases para un aprendizaje colaborativo, basado en el diálogo y la participación igualitaria para pensar y para la construcción de una cultura de paz. Estas habilidades conllevan el desarrollo de valores y actitudes tales como la creatividad, la laboriosidad, el esfuerzo y la perseverancia, entre otros.

Para hacer realidad una educación de calidad, como requiere la sociedad dominicana, el Estado ha de garantizar la igualdad del acceso y oportunidades al Sistema Educativo a todos los ciudadanos y todas las ciudadanas, sin ningún tipo de discriminación.

En tal sentido, el Estado Dominicano ha de garantizar, así mismo, todo lo que sea necesario para asegurar la permanencia en este Nivel, como la eliminación de los índices de repetición, deserción y sobre edad y asumiendo los procesos pedagógicos pertinentes para alcanzar los aprendizajes propios de dicho Nivel. De esta manera, la escuela responde a uno de los aspectos básicos de su función democratizadora, en el sentido de ofrecer una educación de calidad para todos y todas.

Conjuntamente con estos aspectos, el Estado Dominicano deberá desplegar todos los esfuerzos necesarios para ampliar la cobertura de los programas que se ejecutan para asegurar alimentación, útiles escolares, libros y uniformes, así como condiciones de salud necesarias, para disminuir la incidencia de las condiciones de vulnerabilidad socioeconómicas en el aprendizaje de los niños y niñas más desfavorecidos en este sentido.

Por consiguiente, es fundamental que la familia y la escuela establezcan y mantengan una estrecha relación con el fin de dar coherencia a sus actuaciones.

Caracterización de los niños y las niñas

Según el IX Censo Nacional, la población dominicana en el rango de 6 a 13 años de edad en el año 2010 era de 1, 535,047 personas, es decir, el 16.2% de la población total. Para el año 2009, la CEPAL calculó que los más altos niveles de pobreza e indigencia en la República Dominicana se registraban en la población de 0 a 14 años. Según estos datos, mientras el porcentaje nacional de población pobre era del 41.08%, en la población de 0 a 14 años ese porcentaje era del 51.68%, esto es 10.6 puntos porcentuales por encima de la media nacional. La indigencia a nivel nacional era del 21%, pero en el rango de edad de 0 a 14 años era del 28%. La situación es comprensible si se tiene en cuenta que en la estructura familiar dominicana de los hogares pobres regularmente el número de personas adultas es menor que el de niños, niñas y adolescentes.

La situación de pobreza de los hogares empuja a una gran cantidad de niños, niñas y adolescentes a buscar trabajo a temprana edad. El informe *Dinámica del Trabajo Infantil*

en la República Dominicana estableció que el trabajo infantil en el país era de un 12%. No obstante esta última cifra, hay que subrayar que más del 60% de los/as niños/as y adolescentes que trabajan en la República Dominicana tiene 13 años o menos. La edad promedio de los niños, niñas y adolescentes que realizan actividades consideradas como trabajo infantil es de 12 años. Más de la mitad (62.6%) tiene 13 años o menos.

El 75% de niños, niñas y adolescentes en actividades consideradas como trabajo infantil es de sexo masculino, mientras que el 25% es de sexo femenino. Todas estas condiciones van conformando un panorama que explica los altos niveles de deserción escolar, repetición de curso y sobre edad, y los bajos niveles de aprendizaje en la escuela dominicana.(MINERD 2014)

23. Medios de Comunicación

2.3.1 Tipos de Medios de Comunicación

Castillo (2006), afirma que los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella. Por ello, tanto mercadólogos como publicistas deben conocer cuáles son los diferentes tipos de medios de comunicación, en qué consisten y cuáles son sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

Cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos:

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos. Estos medios engloban

diversas tecnologías usadas usualmente para transmitir noticias de interés social o noticias relevantes para un número elevado de personas, transmitidas de manera impersonal y generalizada a muchos individuos. Estos medios de comunicación a veces llamados "medios de información sociales" también pueden ser usadas para mensajes que no necesariamente sean la transmisión de novedades relacionadas con la actualidad, por lo que pueden ser usados en una forma similar a como es usada la historieta o el cine que si bien transmiten mensajes socialmente relevantes, no son usados para novedades informativas de la actualidad cotidiana.

Periódicos

Los periódicos son medios de comunicación escrita, que deben su nombre a ser escritas de manera periódica en intervalos de tiempo fijos. Así los diarios, semanarios y anuarios eran tipos de publicaciones periódicas de periodicidad diaria, semanal y anual. Los diarios por su alta periodicidad han sido usados básicamente para temas de actualidad cotidiana básicamente y en menor medida para el análisis de cuestiones sociales relevantes. En cambio los semanarios se centran en algunos temas sociales relevantes que son analizados en mayor profundidad y en el que muchos hechos de la actualidad cotidiana menos relevantes son dejados a un lado.

Con el advenimiento de internet muchos periódicos fueron publicados también de manera electrónica, a veces de manera exclusivamente electrónicos. Aunque en gran parte se conservó la periodicidad diaria, ofreciéndose en algunos casos actualizaciones cuya periodicidad es inferior a 24 horas.

Algunas publicaciones científicas, también son publicaciones periódicas, pero no están a la transmisión de informaciones sobre la actualidad cotidiana sino sobre cuestiones

científicas y sociales de interés, así como la publicación de las investigaciones originales realizadas por personas altamente especializadas.(Ibídem).

Radio

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Por su alcance electromagnético le era mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. Corresponden al tipo sonoro. Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radioyentes tienden a encender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

Televisión

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas. La televisión enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer. Esta también se utiliza para dar a conocer algún producto o servicio.

Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado También se conocen como medios no medidos

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras

Medios Masivos: Dentro de este grupo se encuentran los siguientes *tipos de* medios de comunicación:

Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Según Lamb, Hair y McDaniel, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa. Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público.

Radio: Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido [3]. Además, según los mencionados autores, los radio escuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir". Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo.

Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

Periódicos: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta.

Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse]. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

Revistas: Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios:

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta y larga vida. Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado; no hay garantía de posición.

Internet: Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios.

Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas.

Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.

Cine: Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas cautivas, pero con baja selectividad. Las ventajas del cine son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.

Medios Auxiliares o Complementarios:

Este grupo de medios incluye los siguientes tipos de medios *de* comunicación:

Medios en Exteriores o Publicidad Exterior:

Según Lamb, Hair y McDaniel, es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: espectaculares, escritura en el cielo, globos gigantes, mini carteles en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y anuncios en los costados de los autos, camiones y autobuses, e incluso en los enormes depósitos o tanques de agua. us ventajas son: Flexibilidad alta; exposición

repetida; bajo costo; baja competencia de mensajes; buena selectividad por localización. Algunas de sus desventajas son: No selectivo en cuanto a edad, sexo y nivel socioeconómico, no tiene profundos efectos en los lectores, se le critica por constituir un peligro para el tránsito y porque arruina el paisaje natural.

Según Laura Fischer y Jorge Espejo (2010), la publicidad directa emplea muchas formas (por ejemplo, tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera).

Sus ventajas son: Selectividad de público alta; no hay competencia publicitaria dentro del mismo medio; permite personalizar. Sus limitaciones son: Costo relativamente alto por exposición; imagen de "correo basura".

Medios Alternativos: Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores. Según Lamb, Hair y McDaniel, dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación: Faxes, Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales, Protectores de pantallas de computadoras, Discos compactos, Kioscos interactivos en tiendas departamentales, Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentadas.

Acker, Ally (1991). Expresa que en algunos lugares públicos incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas.

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1.- Introducción.

El capítulo tres contiene los pasos metodológicos que orientó el estudio que se llevó a cabo en la zona rural de Angelina para evaluar la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños/as del Nivel Primario los cuales son el diseño de investigación, población y muestra, descripción del instrumento, validez del instrumento, los procedimientos, y análisis e interpretación de los datos.

3.2.- Diseño y tipo de investigación.

El diseño al que corresponde la investigación es el no experimental, porque observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo sin manipulación de las variables objeto de estudio, así mismo el tipo de investigación fue descriptivo, pues como expresa Sampieri, tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. Consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o generalmente más variables y proporcionar su descripción.

3.3- Universo y muestra.

La población objeto de estudio estuvo constituida por 58 maestras que trabajan en la zona del Distrito Municipal de Angelina a ser intervenida y 999 estudiantes en el Segundo Ciclo del Nivel Primario y los miembros de los Comités de padres.

Centros Educativos	Maestras	Estudiantes
Proyecto Agrario	20	315
Escuela Barrio Lindo	1	133
Escuela Primaria Andrés Antonio Suarez	06	95
Altagracia Leonor Peguero	14	288
Los Castellanos	05	48
El Remolino	04	15
El Limoncito	08	95
Total	58	999

3.4.- Técnica de recolección de datos.

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario que fue previamente elaborado por las sustentantes del estudio, el cual contó con 23 ítemes, de acuerdo a los indicadores que midieron las variables de interés, las preguntas fueron elaboradas de forma

estructurada en las escalas nominal e interval, que son las más adecuadas para este tipo de instrumento.

3.5.- Validez y confiabilidad del instrumento:

Para medir la pertinencia y consistencia del instrumento de recolección de datos se trabajó con la forma alternativa o paralela que consiste en presentar el mismo instrumento de medición a dos o más especialistas para que aportaran su opinión para fines de mejorar el trabajo de investigación. Por lo que se les entregó a la asesora además a dos profesores en metodología, todas las sugerencias fueron tomadas en consideración e incorporadas al instrumento.

3.6.- Procedimientos.

Se visitaron las universidades de la región en busca de informaciones que permitieron presentar antecedentes del estudio y la elaboración del marco teórico en que se fundamentó el estudio. Se solicitó permiso a la dirección de cada centro para aplicar los instrumentos a profesores y estudiantes. Se hicieron reuniones semanales con la asesora para recibir sus orientaciones y luego reunimos como grupo para trabajar según sus sugerencias. Se entregó el proyecto a la universidad para recibir las sugerencias de los jurados. Se realizó la investigación. Se elaboró el informe final.

3.7.- Análisis e interpretación de los datos.

Para el análisis de los datos se utilizó el programa estadístico computarizado Microsoft Excel y los datos se organizaron los datos en tablas que contienen frecuencia y porcentaje.

CAPITULO IV PRESENTACION DE RESULTADOS

4.0 Introducción

Este capítulo contiene los resultados de la investigación de campo, organizados en tablas según las variables e indicadores del estudio, el cual tiene como propósito Analizar la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños/as en el nivel primario en el distrito municipal de angelina.

4.1 Interpretación

4.1.1 Características demográficas

Tabla 1 Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto al sexo de los encuestados

Sexo	Docentes		Padres	
	Frec.	Porc.	Frec.	Porc.
Masculino	12	21	3	21
Femenino	46	79	11	79
Total	58	100	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente y padres

Esta tabla 1 se percibe que el 21% de los docentes de educación básica del sector de Angelina es de sexo masculino al igual que el 21% de los padres encuestados el 71% en ambas poblaciones es de sexo femenino.

Tabla 2. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a la edad de los encuestados

Edad	Docentes		Padres	
	Frec.	Porc.	Frec.	Porc.
20-30	9	16	6	43
30-40	33	56	6	43
Más de 40	16	28	20	14
Total	58	100	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente y padres

En relación a la edad de los encuestados el 16% de los/as docentes y el 43% de los padres tiene una edad comprendida entre 20 y 30 años; 56% y 43% está entre 30 y 40 años de edad; 28% de los/as docentes y el 14% de los padres presenta más de 40 años.

Tabla 3. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto al estado civil de los encuestados

	Docentes	
	Frec.	Porc.
Estado civil		
Casado	22	38
Soltero	17	29
Divorciado	3	5
Viudo	5	9
Unión Libre	11	19
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente y padres

En relación al estado civil de los entrevistados el 38% de los docentes es casado y el 29% es soltero y el 5% es divorciado y el 9% es viudo y de unión libre es 19%.

Tabla 4. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto al Tiempo en servicio de los docentes

Tiempo en servicio	Docentes	
	Frec.	Porc.
0-10	30	52
11-20	21	36
Más de 20	7	12
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente y padres

En relación del tiempo de servicio de los docentes el 52% tiene de 0-10 años, de 11-20 años el 36% y más de 20 años el 12%.

Tabla 5. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto al Nivel Académico de los docentes.

Nivel Académico	Docentes	
	Frec.	Porc.
Maestro Normal	0	0
Técnico	6	10
Licenciatura	46	85
Post-grado	3	5
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente.

El nivel académico de los docentes entrevistados un 0% es maestro normal, 10% es técnico, 85% es licenciado, y un 5% ha participado en estudios de post-grado.

Tabla 6. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto al Nivel Académico de los padres.

	Padres	
Nivel Académico	Frec.	Porc.
Primario	2	14
Secundario	5	36
Universitario	6	43
No Estudió	1	7
Total	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de padres.

El nivel académico de los padres entrevistados expresa que un 14% llegó al nivel primario, un 36% al nivel secundario, un 43% llegó al nivel universitario y un 7% no estudió.

4.1.2 Promedios de horas semanales

Tabla 7. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a las Horas utilizadas en redes sociales.

Horas en redes sociales	Frec.	Porc.
1	5	36
2-5	6	43
6-10	0	0
Más de 10	3	21
Total	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de padres.

El 36% de los padres entrevistados contestó que sus hijos utilizan 1 hora para ver y conectarse en las redes sociales el 43% contestó que sus hijos utilizan de 2-5 horas para conectarse en las redes sociales y el 2% contestó que sus hijos utilizan más de 10 horas para conectarse en las redes sociales.

Tabla 8. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a la frecuencia con que los niños ven la televisión.

Televisión	Frec.	Porc.
Siempre	7	50
A veces	7	50
Nunca	0	0
Diario	0	0
Total	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de padres.

El 50% de los padres entrevistados contestó que sus hijos siempre ven la televisión y el 50% contestó que a veces ven televisión.

Tabla 9 Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a la cantidad de horas promedio que utilizan los niños la televisión.

Horas promedio	Frec.	Porc.
1	7	50
2-5	7	50
6-10	0	0
Más de 10	0	0
Total	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población de padres

El 50% de los padres entrevistados contestó que sus hijos utilizan 1 hora para ver televisión y el 50% contestó que sus hijos utilizan de 2-5 horas para ver la televisión.

4.1.3 Contenidos recibidos

Tabla 10. Descripción de Frecuencia y Porcentaje en cuanto a los contenidos recibidos.

	Siempre		A veces		Nunca	
	Frec.	Porc.	Frec.	Porc.	Frec.	Porc.
Contenidos						
Educativos	3	21	11	79	0	0
Deportivos	1	07	11	79	2	14
Diversión	6	43	8	57	0	0
Noticioso	1	07	12	86	1	07
Redes Sociales	3	21	8	57	3	21

Fuente: Cuestionario aplicado a la población a los padres

El 21% de los padres entrevistados contestó que sus hijos siempre observan en la televisión contenidos educativos y el 79% a veces observan contenidos educativos, el 7% de los padres entrevistados contestó que sus hijos siempre observan en la televisión contenidos deportivos, el 79% contestó que a veces observan contenidos deportivos y el 14% contestó que nunca, el 43% de los padres entrevistados contestó que el tipo de contenido que observan sus hijos siempre es de diversión y el 57% contestó que a veces observan contenido de diversión, el 7% de los padres entrevistados contestó que el tipo de contenido que sus hijos observan siempre es noticioso; un 86% contestó que sus hijos a veces observan contenido noticioso y el 7% contestó que nunca observan contenido noticioso.

4.1.4 Uso educativo de los medios comunicativos

Tabla 11. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto al uso de los medios de comunicación.

Uso de los medios de comunicación	Frec.	Porc.
Siempre	46	85
A veces	12	15
Nunca	0	0
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente.

En torno al uso de los medios de comunicación el 85% de los docentes lo utiliza siempre y el 15% los utiliza a veces y un 0% nunca los utiliza.

Tabla 12. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a la inclusión de los medios de comunicación en la planificación

Inclusión de los recursos	Frec.	Porc.
Siempre	27	47
A veces	28	48
Nunca	3	5
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente.

En cuanto a la inclusión de los recursos el 47% de los docentes siempre los incluye y 48% de los docentes los incluye a veces y un 5% nunca incluye los medios de comunicación en la planificación.

Tabla 13. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a Cuales medios utiliza en el desarrollo del proceso docente.

Medios utilizados	Frec.	Porc.
Radio	33	57
Internet	30	52
Periódico	18	31
Televisión	23	40
Teléfono	12	21

Carta	1	2
DVD	6	10
Cuento	5	8

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente

En relación de los maestros encuestados 57% utiliza la radio, el 2% utiliza internet, 31% utiliza el periódico, 40% utiliza la televisión, 21% utiliza el teléfono, el 2% utiliza la carta, el 10% utiliza el DVD, y el 8% utiliza el cuento.

Tabla 14. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a la frecuencia de uso

Frecuencia de uso	Frec.	Porc.
Diario	16	28
Semanal	15	26
Quincenal	9	16
Mensual	9	16
Otro	9	16
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente

En cuanto a la frecuencia del uso de los medios de comunicación los docentes 28 los utiliza a diario, el 26% los utiliza semanal, el 16% lo utiliza quincenal, el 9 lo utiliza mensual y el 9% otro, pero no identificó cuales eran.

4.1. 5 Diferencia en el Aprendizaje de los estudiantes

Tabla 15. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a la Participación de los estudiantes

Participación Activa	Frec.	Porc.
Siempre	53	92
A veces	5	8
Nunca	0	0
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente.

En torno a la participación activa de los niños los docentes notaron que el 92% participa siempre, el 8% a veces y el 0% nunca.

Tabla 16. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto al rendimiento observado a partir del uso de los medios de comunicación.

Mayor rendimiento	Frec.	Porc.
Siempre	46	79
A veces	11	19
Nunca	1	2
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la población docente.

En cuanto al rendimiento de los niños han sido positivo porque el 79% siempre está activo, el 19% veces están activos el 2% nunca están activos.

Tabla 17. Descripción de Frecuencia y Porcentaje respecto a la diferencia en el aprendizaje a partir del uso de los medios de comunicación.

Mayor rendimiento	Frec.	Porc.
Siempre	42	72
A veces	15	26
Nunca	01	02
Total	58	100

Fuente: Cuestionario aplicado docente.

De acuerdo a la opinión de los docentes existe diferencia siempre, según el 72%, a veces de acuerdo al 26% y un mínimo de 2% dijo que a veces se da esta diferencia.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.0 Introducción

Este capítulo contiene el análisis, conclusiones y recomendaciones a la que arribó el equipo de investigación al analizar la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños/as en el nivel primario en el Distrito Municipal de Angelina.

5.1 Análisis de los resultados

5.1.1 Características demográficas

En este estudio las características demográficas de la población indican que el 21% de los docentes de educación básica del sector de Angelina son de sexo masculino al igual que el 21% de los padres encuestados el 71% en ambas poblaciones son de sexo femenino, la edad de los encuestados el 16% de los/as docentes y el 43% de los padres tienen una

edad comprendida entre 20 y 30 años; 56% y 43% está entre 30 y 40 años de edad; 28% de los/as docentes y el 14% de los padres presentan más de 40 años.

De igual forma el estado civil de los entrevistados es en 38% de los docentes es casado y el 29% es soltero y el 5% es divorciado y el 9% es viudo y de unión libre es 19%, el tiempo de servicio de los docentes en un 52% tiene de 0-10 años, de 11-20 años el 36% y más de 20 años el 12% y el nivel académico de los docentes entrevistados un 0% es maestro normal, 10% es técnico, 85% es licenciado, y un 5 han hecho post-gradados, en este sentido los padres entrevistados en un 14% llegó al nivel primario, un 36% al nivel secundario, un 43% llegó al nivel universitario y un 7% no estudió.

5.1.2 Promedios de horas semanales

Respecto a las horas que los estudiantes dedican conectados a los medios de comunicación los resultados muestran que el 36% de los padres entrevistados contestados dijo que sus hijos utilizan 1 hora diarias para ver y conectarse en las redes sociales el 43% afirmó utilizan de 2-5 horas y el 2% más de 10 horas para conectarse en las redes sociales. Sobre este particular el 50% de los padres entrevistados expresó que sus hijos siempre ven la televisión y el 50% contestó que a veces ven televisión.

Además el 50% de los padres entrevistados entiende que sus hijos utilizan 1 hora para ver televisión y el 50% de 2-5 horas para ver la televisión, en este orden (Edel, 2003), afirma que las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible

que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto,

5.1.3 Contenidos recibidos

Sobre los contenidos que consideran los docentes a través de los medios de comunicación, no son positivos los hallazgos, ya que el 21% de los padres entrevistados contestó que sus hijos siempre observan en la televisión contenidos educativos y el 79% a veces, el 7% expresó que sus hijos siempre observan en la televisión contenidos deportivos, el 79% a veces observan contenidos deportivos y el 14% dijo que nunca.

De igual forma el 43% de los padres entrevistados contestó que el tipo de contenido que observan sus hijos siempre es de diversión y el 57% contestó que a veces observan contenido de diversión, el 7% de los padres entrevistados afirmó que el tipo de contenido que sus hijos observan siempre es noticioso y 86% a veces observan contenido noticioso, sobre este particular expresa Castillo (2006), que los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

5.1.4 Uso educativo de los medios comunicativos

En torno al uso de los medios de comunicación los datos encontrados muestran información medianamente positiva, ya que el 85% de los docentes lo utilizan siempre y el 15% los utiliza a veces, en cuanto a la inclusión de los recurso el 47% de los docentes siempre lo incluye y 48% de los docentes los incluyen a veces y un 5% nunca de los docentes, así mismo los docentes expresaron que utilizan tipos de medios diversos, en este

sentido el 57% utiliza la radio, el 2% internet, 31% el periódico, 40% la televisión, 21% el teléfono.

En cuanto a la frecuencia del uso de los medios de comunicación los resultados son medianamente favorables, ya que los docentes en un 28% los utiliza diario, el 26% semanal, el 16% quincenal, el 9 mensual.

5.1. 5 Diferencia en el Aprendizaje de los estudiantes

Con relación del uso de los medios para mejorar los resultados de los estudiantes que los datos son favorables, pues con su uso la participación de los niños y niñas es más activa, según el 92% de los maestros, mientras que el 8% dijo que sólo a veces contribuyen, de igual forma el rendimiento de los niños es influenciado por los medios de comunicación de forma positiva según el 79% , mientras que el 19% dijo a veces el 2% nunca. Sobre este particular Gajardo, 2001 afirmó que el propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar).

5.2 Conclusiones

Luego de analizar cada una de las variables del estudio referido a la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los/as niños/as en el segundo ciclo del nivel primario, de los centros públicos del Distrito Municipal de Angelina, se llegó a las siguientes conclusiones:

Las características demográficas en los/as maestros/as del nivel primario en el Distrito Municipal de Angelina muestran que el sexo femenino predomina en la población, la edad de los encuestados es adecuada para orientar a sus estudiantes e hijos, el

estado civil de los entrevistados se corresponde con la generalidad social y los docentes cuentan con el nivel académico exigido por la ley 66,97 para ejercer sus funciones.

El tipo de contenido que reciben los niños/as de los medios de comunicación son en mayor frecuencia los de diversión, los contenidos educativos, deportivos y noticiosos no son vistos y trabajados con frecuencia por lo que el impacto en la formación integral de los educando no es favorable.

El uso educativo que hacen los docentes de los medios de comunicación de acuerdo a las actividades que planifican en su rutina diaria no es del todo satisfactorio, pues un porcentaje alto de docentes dijo siempre utiliza los medios, pero no siempre los incluyen en su planificación y tipos con que trabaja con mayor frecuencia son la radio, el periódico, la televisión y el teléfono.

Los medios de comunicación influyen positivamente en el rendimiento de los estudiantes, pues a partir de su uso los niños participan activamente siempre evidenciándose diferencia al trabajar con los mismos.

5.3 Recomendaciones

Las conclusiones arribadas sobre el estudio referido a la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los/as niños/as en el segundo ciclo del nivel primario, de los centros públicos del Distrito Municipal de Angelina, permite emitir las recomendaciones siguientes:

A los docentes

Se sugiere hacer mayor uso de los medios de comunicación, planificando actividades que requieran su uso. También dirigir actividades a sus alumnos tendentes a motivar el uso de los medios de comunicación con otro sentido que no sea la diversión.

A los miembros del equipo de gestión de los centros educativos

Organizar actividades con los padres para orientarlos sobre la influencia de los medios de comunicación y su importancia, de modo que puedan contribuir a que los niños puedan utilizar los medios con mayor provecho.

A los Padres de familia:

Monitorear los contenidos de los programas de los medios de comunicación que observan sus hijos e hijas, a fin de controlar aquellos que pueden influenciar negativamente su conducta.

Referencias Bibliográficas

Acker, Ally (1991). Reel Women: Pioneers of the Cinema, 1896 to the Present. London: B.T. Batsford.

Castillo Barragán Carmen, (2006), Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación.

Edel, R. (2003). Factores asociados al rendimiento académico. Revista Iberoamericana de Educación.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. En red. Recuperado

Edel, R. (2003). El desarrollo de habilidades sociales ¿ determinan el éxito académico?. Revista electrónica: Red Científica: Ciencia, Tecnología y Pensamiento.

Frutos, V.O. (1997). El examen de admisión de nivel superior como predictor del éxito escolar: el caso de la Universidad Iberoamericana. México. Tesis de Maestría en investigación y desarrollo de la educación. Universidad Iberoamericana.

Gajardo, M. (2001). Programa de promoción de la reforma educativa en América Latina y el Caribe. Partnership for Educational Revitalization in the Americas. Chile: Formas y reformas de la educación. Serie mejores prácticas.

Laura Fischer y Jorge Espejo (2010).

MINERD (2013): Diseño curricular del Nivel Primario.

MINERD (1997). Ley general de educación 66-97 Editora Alfa y Omega 1ra edición Santo Domingo R.D.

MINERD (2012) Manual de orientaciones educativas primera edición Santo Domingo Republica Dominicana.

MINERD (2005): plan de educación en acción transformación curricular en marcha.

Rubio Amigo Ana Esther, (2003) Universidad de Burgos, El lenguaje de los medios de comunicación: caracterización teórica

Thompson Iván (2006), *Tipos de Medios de Comunicación*, International Thomson Editores.

ANEXOS

República Dominicana
Universidad Tecnológica del Cibao Oriental
Universidad Patrimonio de la Comunidad
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Educación

Distinguido Docente del Nivel Primario de los centros educativos del Distrito Municipal de Angelina, con gran afecto le saludamos y requerimos de su colaboración para realizar una investigación Analizar la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños/as en el nivel primario en el distrito municipal de angelina.

Marque con una X la opción que considere en cada caso:

Características Demográficas

1 Sexo

- a) Masculino () b) Femenino ()

2 Edad

- a) 20 a 30 años () b) 30 a 40 años () c) Más de 40 años

3 Su estado civil es:

- a) Casado b) Soltero c) Divorciado d) Viudo d) Unido

4 Tiempo en servicio

- a) 0 a 10 años() b) 11 a 20 años() c) Más de 20 años()

5 Nivel académico que posee

- a) Maestro normal () b) Técnico () c) Licenciatura()
a) Post-grado

Uso educativo de los medios comunicativos

6- ¿En el desarrollo de la docencia planifica usted el uso de los recursos?

- a) Siempre
b) A veces
c) Nunca

7- ¿Al planificar usted el uso de los recursos incluye los medios de comunicación?

- a) Siempre
b) A veces
c) Nunca

8- Cuales medios utiliza en el desarrollo de la docencia?

9- ¿Con qué frecuencia utiliza este tipo de recursos?

- A) Diario
- B) Semanal
- C) Quincenal
- D) Mensual
- E) Otro, especifique _____

Aprendizaje de los estudiantes

10- ¿Ha observado alguna diferencia en la participación de sus estudiantes al utilizar los medios de comunicación como recursos?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

11- ¿La participación cuando usa este tipo de recursos es más activa?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

12- ¿Has observado mayor rendimiento con el uso de los medios de comunicación como recursos?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

Universidad Tecnológica del Cibao Oriental
Universidad Patrimonio de la Comunidad
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Educación

Distinguido Padres, con gran afecto le saludamos y requerimos de su colaboración para realizar una investigación sobre la relación entre los medios de comunicación y el rendimiento de los estudiantes.

Marque con una X la opción que considere en cada caso:

Características Demográficas

1 Sexo

b) Masculino () b) Femenino ()

2 Edad

b) 20 a 30 años () b)30 a 40 años () c) Más de 40 años

3 Nivel académico que posee

A Primario () b) Secundario () c) Universitario ()
D No estudio ()

Promedios de horas semanales

4- ¿Su hijo ve televisión?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunc
- d) Diario

5- ¿Si su hijo ve televisión cuántas horas promedio utiliza?

- a) 1 horas
- b) 2 a 5 horas
- c) 6 a 10 horas
- d) Más de 10 horas
- e) Otro especifique_____

Contenidos recibidos

7 ¿El tipo de contenidos que observa su hijo en la televisión es educativo?

- a) Siempre

- b) A veces
- c) Nunca

8 ¿El tipo de contenidos que observa su hijo en la televisión es deportivo?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

9 ¿El tipo de contenidos que observa su hijo en la televisión es de diversión?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

10 ¿El tipo de contenidos que observa su hijo en la televisión es noticioso?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

11- ¿Su hijo tiene acceso a las redes sociales?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca
- d) Diario

12- ¿Si su hijo ve se conecta a las redes sociales, cuántas horas promedio utiliza?

- a) 1 horas
- b) 2 a 5 horas
- c) 6 a 10 horas
- d) Más de 10 horas
- e) Otro especifique_____

13 ¿El tipo de contenidos que observa su hijo en las redes sociales es educativo?

- d) Siempre
- e) A veces
- f) Nunca

14 ¿El tipo de contenidos que observa su hijo en las redes sociales es deportivo?

- d) Siempre
- e) A veces
- f) Nunca

15 ¿El tipo de contenidos que observa su hijo en las redes sociales es de diversión?

- d) Siempre
- e) A veces
- f) Nunca

16 ¿El tipo de contenidos que observa su hijo en las redes sociales es noticioso?

- d) Siempre
- e) A veces
- f) Nunca

Uso educativo de los medios comunicativos

17- ¿En el desarrollo de la docencia planifica usted el uso de los recursos?

- e) Siempre
- f) A veces
- g) Nunca

18 ¿Al planificar usted el uso de los recursos incluye los medios de comunicación?

- d) Siempre
- e) A veces
- f) Nunca

19- Cuales medios utiliza en el desarrollo de la docencia?

20 ¿Con qué frecuencia utiliza este tipo de recursos?

- F) Diario
- G) Semanal
- H) Quincenal
- I) Mensual
- J) Otro _____

Aprendizaje de los estudiantes

21- ¿Ha observado alguna diferencia en la participación de sus estudiantes al utilizar los medios de comunicación como recursos?

- d) Siempre
- e) A veces
- f) Nunca

22- ¿La participación cuando usa este tipo de recursos es más activa?

- 4 Siempre
- 5 A veces
- 6 Nunca

23- ¿Has observado mayor rendimiento con el uso de los medios de comunicación como recursos?

- g) Siempre
- h) A veces
- i) Nunca